報道発表用資料

携帯電話・PHSの
リサイクルに関する調査
結果報告書

2014年6月

一般社団法人　電気通信事業者協会
一般社団法人　情報通信ネットワーク産業協会

調査概要

■ 調査目的　：　平成25年度の携帯電話・PHS・スマートフォンのリサイクル実績指数をまとめるに当たって、回収台数などの数値指標の背景にある利用者の意識、行動を把握する。

■ 調査対象　：　携帯電話・PHS・スマートフォンを所有する*15歳以上の男女 （*プライベート利用に限る）

※マクロミルモニタより抽出

■ 調査地域　：　全国

■ 調査方法　：　インターネットリサーチ

■ 調査時期　：　平成26年4月25日（金）～4月26日（土）

■ 有効回答数　：　2,066サンプル　※下記の通り、性年代で割付（回収結果は前回同様）

● 割付セル別有効回答数

		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	計
男性	N	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
女性	N	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
計	N	188	376	376	376	376	374	2,066
	%	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.1%	100.0%

■ 調査実施機関　：　株式会社マクロミル

調査概要

【注】過去調査結果との比較について

本報告書内では平成21～24年度の調査結果との比較を掲載している。

● 性年代別有効回答数

平成24年度

		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	計
男性	N	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
女性	N	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
計	N	188	376	376	376	376	374	2,066
	%	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.1%	100.0%

平成23年度

		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	計
男性	N	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
女性	N	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
計	N	188	376	376	376	376	374	2,066
	%	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.1%	100.0%

平成22年度

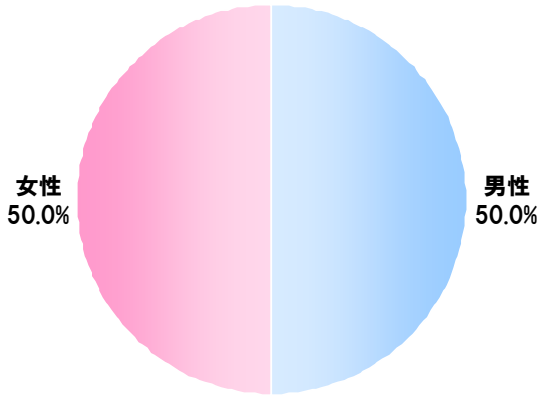
		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	計
男性	N	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
女性	N	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
計	N	188	376	376	376	376	374	2,066
	%	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.1%	100.0%

平成21年度

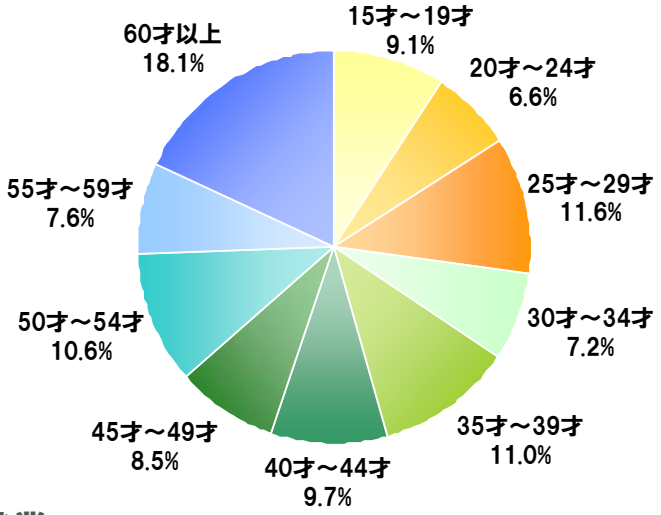
		15-19歳	20-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	計
男性	N	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
女性	N	94	188	188	188	188	187	1,033
	%	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	9.1%	50.0%
計	N	188	376	376	376	376	374	2,066
	%	9.1%	18.2%	18.2%	18.2%	18.2%	18.1%	100.0%

回答者のプロフィール　n=2,066

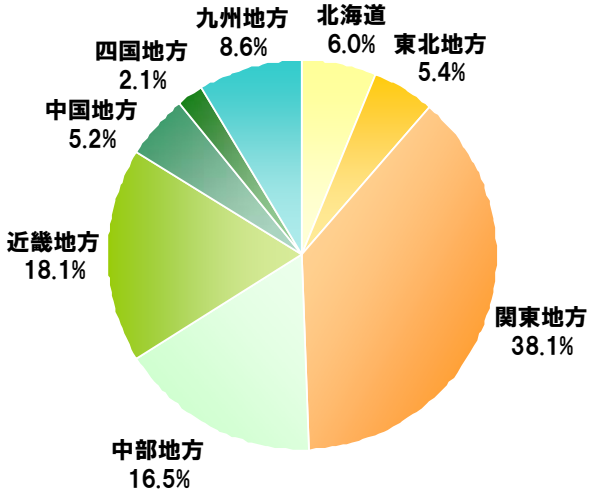
性別



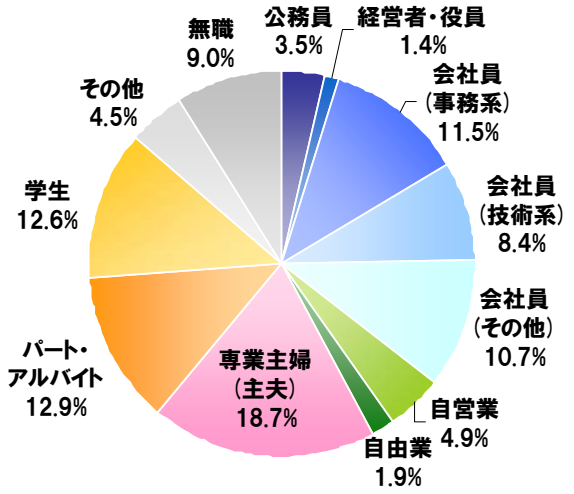
年齢



居住地



職業

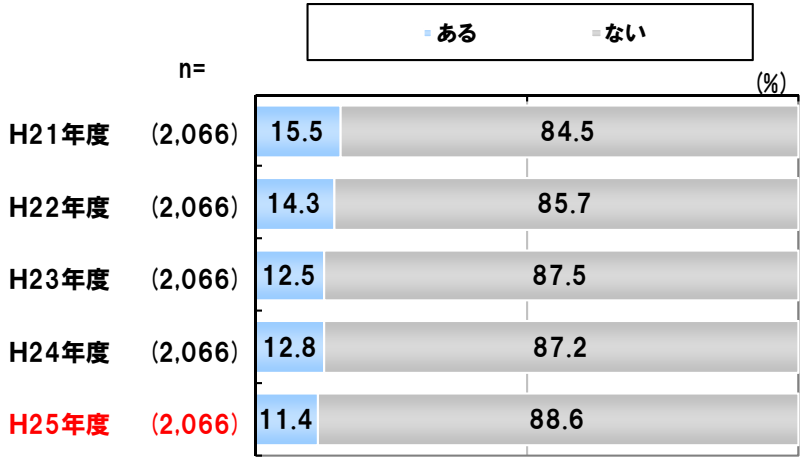


携帯電話の処分経験と処分方法

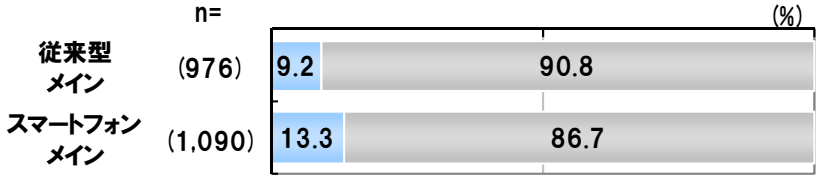
■ 携帯電話の処分経験の有無（Q7）

✓過去1年間に携帯電話・PHSを処分したことが「ある」人は11%。
✓時系列でみると、未処分率は緩やかに増加傾向を示す。
✓主利用端末別では、「ある」との回答は、スマートフォンメインが13%、従来型メインが9%となり、スマートフォンメインの方がやや高い。（P.25参照）

Q あなたは、過去1年間（2013年4月～2014年4月まで）に、ご自身が使用していた携帯電話・PHS・スマートフォンを処分したことがありますか。
※ここでいう、処分とは店で引き取ってもらったり、人にあげたりした場合も含みます。【単一回答】



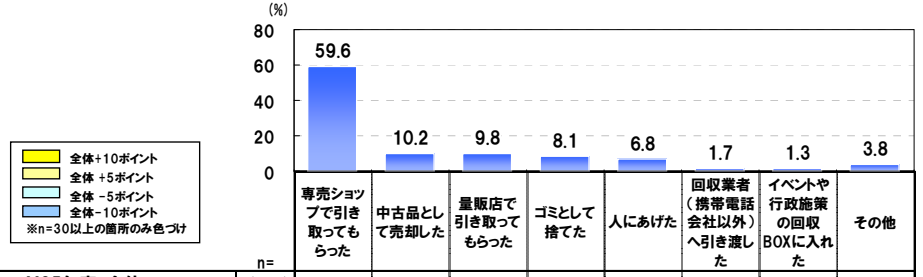
■ H25年度 主利用端末別



■ 処分方法（Q8） ※処分経験が「ある」人ベース

✓処分方法は「専売ショップで引き取ってもらった」が最も高く、60%。
✓なお、主利用端末を「スマートフォンからスマートフォン」に変えた者では、「中古品として売却した」の19%。

Q 前問で過去1年間に処分した携帯電話・PHS・スマートフォンが「ある」とお答えの方に伺います。
では、どちらで処分を行われましたか。【複数回答】



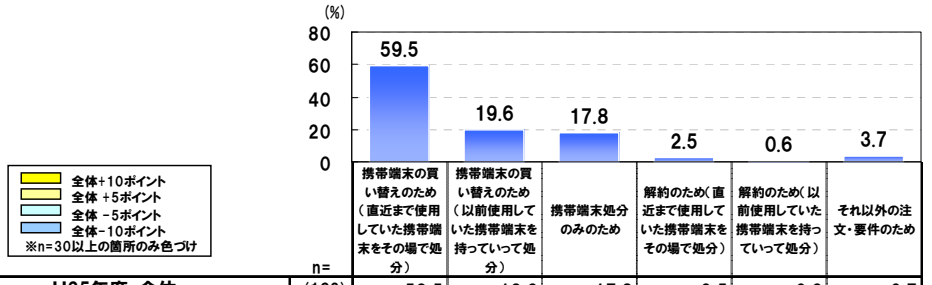
		n=	専売ショップで引き取ってもらった	中古品として売却した	量販店で引き取ってもらった	ゴミとして捨てた	人にあげた	回収業者（携帯電話会社以外）へ引き渡した	イベントや行政施策の回収BOXに入れた	その他
H25年度・全体		(235)	59.6	10.2	9.8	8.1	6.8	1.7	1.3	3.8
変更前後の携帯電話・PHS別	従来型→従来型	(75)	65.3	4.0	10.7	13.3	-	2.7	2.7	1.3
	従来型→スマートフォン	(56)	57.1	14.3	8.9	5.4	12.5	-	1.8	1.8
	スマートフォン→スマートフォン	(63)	50.8	19.0	14.3	4.8	7.9	1.6	-	4.8
	スマートフォン→従来型	(2)	50.0	50.0	-	-	-	-	-	-

※全体スコア降順でソート

■ 店頭来店の目的（Q11） ※専売ショップ・量販店で処分した人ベース

✓店頭で処分した人の来店の目的は、「携帯電話・PHS・スマートフォン買い替えのため（直近使用端末をその場で処分）」が最も高く60%。
✓主利用端末がスマートフォンの者では「以前使用していた携帯電話・PHSを持っていって処分」が23%と一定数存在。

Q 過去1年間に携帯電話・PHS・スマートフォンを処分した際に、「専売ショップで引き取ってもらった」「量販店で引き取ってもらった」とお答えの方にお伺いします。どのような目的でお店に行かれた時に処分されましたか。【複数回答】



		n=	携帯端末の買い替えのため（直近まで使用していた携帯端末をその場で処分）	携帯端末の買い替えのため（以前使用していた携帯端末を持っていって処分）	携帯端末処分のみのため	解約のため（直近まで使用していた携帯端末をその場で処分）	解約のため（以前使用していた携帯端末を持っていて処分）	それ以外の注文・要件のため
H25年度・全体		(163)	59.5	19.6	17.8	2.5	0.6	3.7
主利用端末別	従来型メイン	(66)	63.6	15.2	18.2	1.5	-	3.0
	スマートフォンメイン	(97)	56.7	22.7	17.5	3.1	1.0	4.1

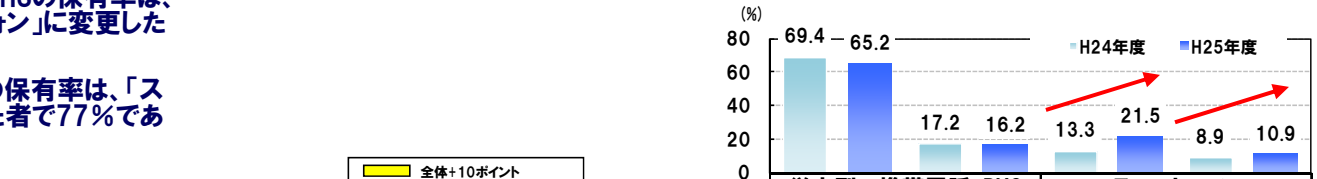
※全体スコア降順でソート

通信機器として利用中のもの以外の携帯電話・PHS・スマートフォンの保有状況

■ 通信以外の携帯電話・PHS・スマートフォンの保有状況（Q13）

- ✓通信目的以外に従来型の携帯電話・PHSを持っている者は65％。一方、スマートフォンは22％であり、昨年度に比して8ポイント上昇している。
- ✓通信目的以外での従来型の携帯電話・PHSの保有率は、「従来型の携帯電話・PHSからスマートフォン」に変更した者で比較的高い（76％）。
- ✓一方、通信目的以外でのスマートフォンの保有率は、「スマートフォンからスマートフォン」に変更した者で77％であり、さらに使用率でみると30％に達する。

Q 携帯電話会社（NTTドコモ・au・ソフトバンクなど）との回線契約を解約した後も、保有（保存）している携帯電話・PHS・スマートフォンは何台ありますか。
また、そのうち携帯電話としての用途以外で実際に使っている携帯電話・PHS・スマートフォンは何台ありますか。それぞれについて、あてはまるものをお選びください。
※ここでいう「携帯電話としての用途以外で実際に使っている」とは、携帯電話回線を使った通話やメールなどの使用ではなく、アラーム・タイマー、カメラ、ゲームなどの機能や、自宅のインターネット回線や公衆無線LAN等での使用を指します。
※ここでいう従来型の携帯電話とはいわゆるガラケーを指します。【単一回答】

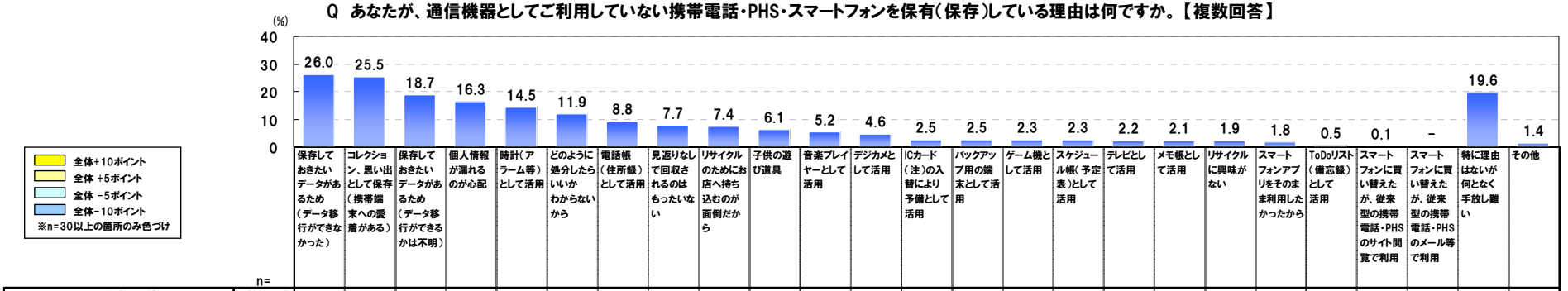


		n=	従来型の携帯電話・PHS 保有（保存）している	従来型の携帯電話・PHS 実際に使っている	スマートフォン 保有（保存）している	スマートフォン 実際に使っている
H24年度・全体		(2,066)	69.4	17.2	13.3	8.9
H25年度・全体		(2,066)	65.2	16.2	21.5	10.9
主利用端末別	従来型メイン	(976)	64.7	20.1	3.5	2.5
	スマートフォンメイン	(1,090)	65.7	12.8	37.7	18.4
変更前後の携帯電話・PHS別	従来型→従来型	(738)	71.7	21.4	1.6	1.5
	従来型→スマートフォン	(547)	75.9	12.6	12.4	10.4
	スマートフォン→スマートフォン	(381)	59.6	10.8	76.6	29.9
	スマートフォン→従来型	(19)	47.4	5.3	52.6	21.1

■ 保有理由（Q15） ※通信目的以外に保有（保存）している人ベース

- ✓通信目的以外に端末を保有する主な理由は「保存しておきたいデータがあるため（データ移行ができなかった）」「コレクション、思い出として保存」（ともに26％）。
- ✓「保存しておきたいデータがある」「コレクション、思い出として保存」という理由は、特に「従来型の携帯電話・PHSからスマートフォン」へ変更した者において特に高い。

Q あなたが、通信機器としてご利用していない携帯電話・PHS・スマートフォンを保有（保存）している理由は何ですか。【複数回答】



		n=	保存しておきたいデータがあるため（データ移行ができなかった）	コレクション、思い出として保存（携帯端末への愛着がある）	保存しておきたいデータがあるため（データ移行ができるかは不明）	個人情報が漏れるのが心配	時計（アラーム等）として活用	どのように処分したらいいかわからないから	電話帳（住所録）として活用	見返りなしで回収されるのはもったいない	リサイクルのためにお店へ持ち込むのが面倒だから	子供の遊び道具	音楽プレイヤーとして活用	デジカメとして活用	ICカード（注）の入替により予備として活用	バックアップ用の端末として活用	ゲーム機として活用	スケジュール帳（予定表）として活用	テレビとして活用	メモ帳として活用	リサイクルに興味がない	スマートフォンアプリをそのまま利用したかったから	ToDoリスト（備忘録）として活用	スマートフォンに買い替えたが、従来型の携帯電話・PHSのサイト閲覧で利用	スマートフォンに買い替えたが、従来型の携帯電話・PHSのメール等で利用	特に理由はないが何となく手放し難い	その他
H25年度・全体		(1,506)	26.0	25.5	18.7	16.3	14.5	11.9	8.8	7.7	7.4	6.1	5.2	4.6	2.5	2.5	2.3	2.3	2.2	2.1	1.9	1.8	0.5	0.1	-	19.6	1.4
主利用端末別	従来型メイン	(642)	17.1	21.0	12.6	18.8	10.1	14.6	8.3	9.2	8.4	5.0	1.9	3.6	1.9	0.9	0.6	2.0	0.9	2.2	1.7	0.2	0.5	-	-	24.6	1.7
	スマートフォンメイン	(864)	32.5	28.8	23.1	14.5	17.7	9.8	9.3	6.6	6.7	6.9	7.6	5.4	2.9	3.6	3.6	2.4	3.1	2.1	2.0	3.0	0.6	0.1	-	15.9	1.2
変更前後の携帯電話・PHS別	従来型→従来型	(532)	16.7	20.7	12.6	19.4	10.5	15.0	6.8	9.0	9.2	5.1	2.1	3.2	1.3	1.1	0.8	1.7	0.9	1.5	1.3	-	0.4	-	-	25.0	1.5
	従来型→スマートフォン	(446)	33.6	30.9	25.1	15.5	17.3	12.1	10.1	4.9	7.8	5.4	4.5	3.6	1.1	2.5	1.8	1.6	2.5	1.8	1.8	0.2	0.7	0.2	-	15.5	0.7
	スマートフォン→スマートフォン	(317)	33.1	26.8	20.8	15.8	17.0	7.6	7.9	8.5	5.4	8.5	12.0	6.6	5.4	5.4	6.3	2.2	3.5	2.2	2.2	6.9	0.6	-	-	16.7	1.9
	スマートフォン→従来型	(14)	21.4	21.4	14.3	14.3	14.3	14.3	14.3	28.6	7.1	-	-	14.3	14.3	-	-	-	-	14.3	7.1	7.1	7.1	-	-	21.4	7.1

※「H25年度・全体」のスコアで降順にソート

（※n数30未満は参考値として掲載）

通信機器として利用中のもの以外の携帯電話・PHS・スマートフォンの処分意向

■ 通信機器として利用中のもの以外の携帯電話・PHS・スマートフォンの処分意向（Q14）

✓従来型の携帯電話・PHS保有者では処分意向（Top2）は58％を占めるが、スマートフォン保有者では処分意向が44％に下がり、非処分意向（Bottom2）が36％に達する。

✓携帯電話・PHS・スマートフォンのリサイクルについて、「とても協力したい」という意思を示す者であっても、スマートフォンの非処分意向（Bottom2）は25％、「態度を保留している者・非協力的な者」では45％となっており、従来型の携帯電話・PHSに比べると、スマートフォンの処分意向は低い傾向。

Q 携帯電話会社（NTTドコモ・au・ソフトバンクなど）との回線契約を解約した後も、保有（保存）している携帯電話・PHS・スマートフォンについて、今後何らかの方法で処分しても良いと思いますか。
※ここでいう、処分とは店で引き取ってもらう場合も含みます。【単一回答】

【 従来型の携帯電話・PHS 】

		n=	処分してもよい	まあ処分してもよい	どちらともいえない	あまり処分したくない	処分したくない	Top2	Bottom2
H25年度・全体		(1,347)	33.2	25.0	18.9	13.6	9.3	58.2	22.9
性別	男性	(620)	38.1	26.0	19.2	9.8	6.9	64.0	16.8
	女性	(727)	29.0	24.2	18.7	16.8	11.3	53.2	28.1
年代別	10代	(110)	24.5	28.2	13.6	20.0	13.6	52.7	33.6
	20代	(242)	26.9	29.8	14.0	19.0	10.3	56.6	29.3
	30代	(252)	34.1	25.8	19.4	13.1	7.5	59.9	20.6
	40代	(239)	32.2	20.1	21.8	15.5	10.5	52.3	25.9
	50代	(253)	36.4	24.9	20.6	10.3	7.9	61.3	18.2
	60代以上	(251)	39.8	23.1	21.1	7.6	8.4	62.9	15.9
リサイクル協力意向別	とても協力したい	(247)	71.7	19.8	3.6	2.8	2.0	91.5	4.9
	まあ協力したい	(695)	31.7	33.2	17.3	12.2	5.6	64.9	17.8
	態度保留・非協力的	(405)	12.3	14.1	31.1	22.5	20.0	26.4	42.5
主利用端末別	従来型メイン	(631)	36.5	22.2	20.6	12.4	8.4	58.6	20.8
	スマートフォンメイン	(716)	30.3	27.5	17.5	14.7	10.1	57.8	24.7

【 スマートフォン 】

		n=	処分してもよい	まあ処分してもよい	どちらともいえない	あまり処分したくない	処分したくない	Top2	Bottom2
H25年度・全体		(445)	22.7	21.6	20.2	17.3	18.2	44.3	35.5
性別	男性	(253)	27.3	22.9	19.0	14.2	16.6	50.2	30.8
	女性	(192)	16.7	19.8	21.9	21.4	20.3	36.5	41.7
年代別	10代	(57)	12.3	7.0	26.3	26.3	28.1	19.3	54.4
	20代	(134)	24.6	27.6	12.7	20.9	14.2	52.2	35.1
	30代	(100)	17.0	28.0	23.0	16.0	16.0	45.0	32.0
	40代	(79)	24.1	17.7	21.5	13.9	22.8	41.8	36.7
	50代	(50)	38.0	18.0	18.0	10.0	16.0	56.0	26.0
	60代以上	(25)	24.0	16.0	36.0	8.0	16.0	40.0	24.0
リサイクル協力意向別	とても協力したい	(72)	55.6	16.7	2.8	11.1	13.9	72.2	25.0
	まあ協力したい	(207)	21.3	29.5	17.4	20.8	11.1	50.7	31.9
	態度保留・非協力的	(166)	10.2	13.9	31.3	15.7	28.9	24.1	44.6
主利用端末別	従来型メイン	(34)	32.4	17.6	20.6	11.8	17.6	50.0	29.4
	スマートフォンメイン	(411)	21.9	21.9	20.2	17.8	18.2	43.8	36.0

※Top2:「処分してもよい」+「まあ処分してもよい」　※Bottom2:「あまり処分したくない」+「処分したくない」

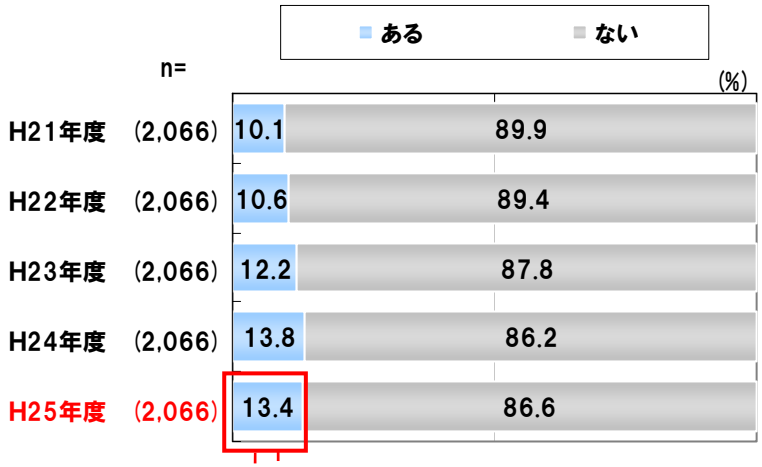
自治体からのお知らせの認知・認知経路

■ 自治体のお知らせの認知（Q20）

※設問文、選択肢に変更があるが、ほぼ同義の内容として比較を実施

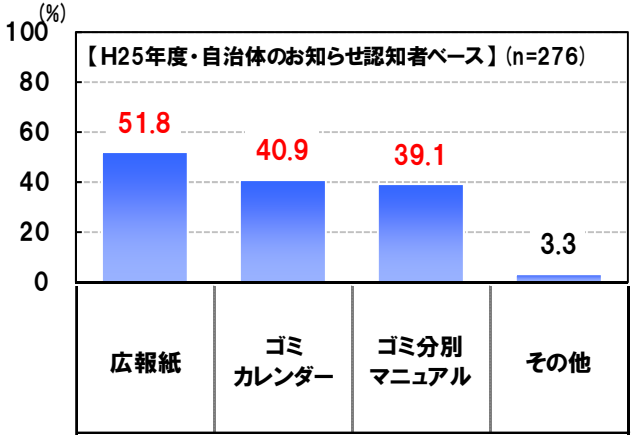
- ✓自治体からのお知らせを見たことが「ある」人は13%。
- ✓時系列でみると、昨年度までは徐々に増加していたが、H25年度では変化がない。

Q 不要になった携帯電話・PHS・スマートフォンの処分方法について、あなたのお住まいの自治体からの広報紙やゴミカレンダー等によるお知らせ等を見たことがありますか。
※ここでいう、処分とは店で引き取ってもらう場合も含みます。【複数回答】



■ 認知経路（Q20）詳細※自治体のお知らせ認知者ベース

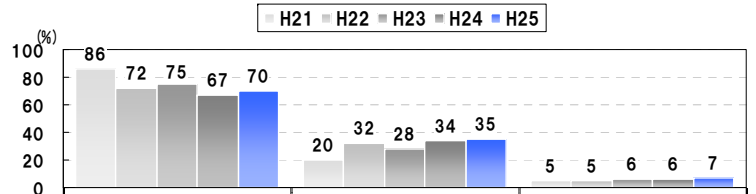
- ✓認知経路は「広報紙」が52%。
  次いで「ゴミカレンダー」「ゴミ分別マニュアル」が4割前後。



■ 認知内容（Q21）※自治体からのお知らせ認知者ベース

- ✓認知内容は「販売店へお持ちください」が昨年よりわずかに増加しているが、過去5カ年でみると低下している傾向。
- ✓一方、「分別ゴミでお出しください」は35%であり、こちらは増加傾向を示す。

Q お知らせを見たことがある方にお伺いします。それは、どのようなものでしたか。【複数回答】



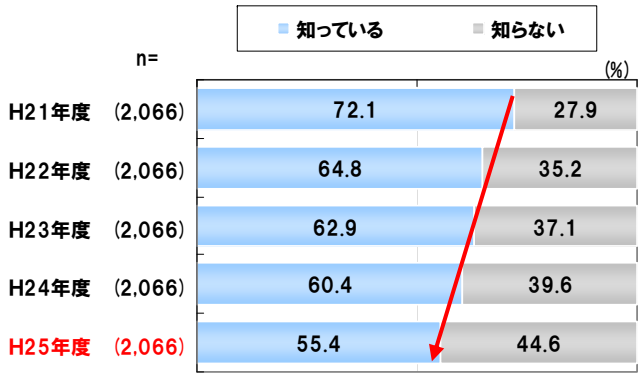
	n=	販売店へお持ちください	分別ゴミでお出しください	その他
H21年度(参考)	(208)	85.6	20.2	4.8
H22年度(参考)	(218)	72.0	31.7	4.6
H23年度(参考)	(252)	74.6	27.8	5.6
H24年度(参考)	(252)	67.1	34.3	5.6
H25年度	(276)	69.6	34.8	6.9

各情報の認知状況

■ 事業者の回収リサイクル認知状況（Q22）

Q あなたは、携帯電話・PHS・スマートフォン事業者（NTTドコモやKDDI（au）、ソフトバンクモバイル等）などが携帯電話・PHS・スマートフォンの回収リサイクルを行っているのを知っていますか。【単一回答】

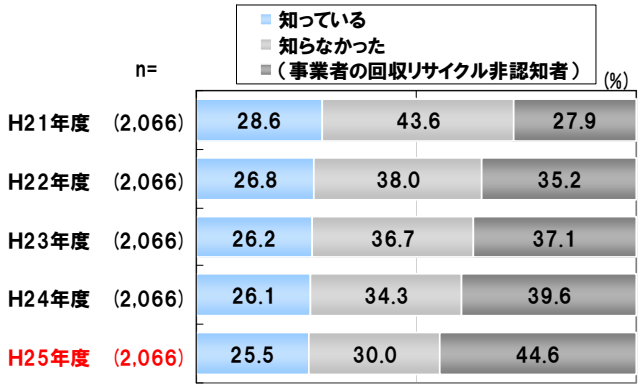
✓事業者の回収リサイクルを「知っている」人は、55％。
✓時系列でみると、低下傾向。



■ 専売ショップでメーカー、ブランドに係わらず、無償回収していることの認知状況（Q25）

Q 専売ショップでは、メーカー、ブランドに係わらず携帯電話・PHS・スマートフォンを無償で回収していることを知っていますか。【単一回答】

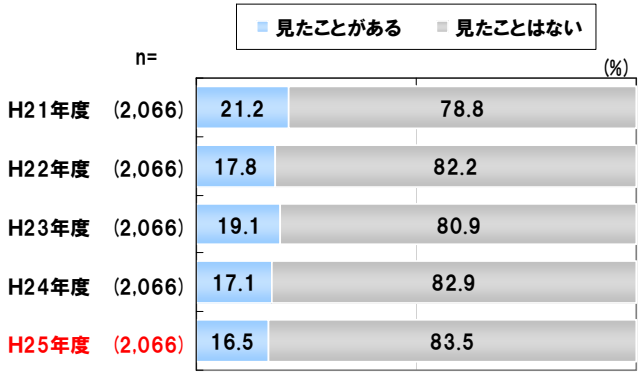
✓メーカー、ブランドに係わらず無償回収していることを「知っている」人は、前回とほぼ同じ26％。



■ ロゴの認知状況（Q26）

✓ロゴマークを「見たことがある」人は17％。
✓こちらも過去5カ年でみると、徐々に減少傾向を示す。

Q あなたは、このロゴマークを見たことがありますか。【単一回答】



今後の回収リサイクル協力意向

■ 今後の回収リサイクル協力意向（Q29）

- ✓協力意向（Top2）は71%。「とても協力したい」は20%。
- ✓男性が女性より高く、年代別では50代・60代以上で高い。
- ✓主利用端末別でみると、スマートフォン利用者でも右記のような提示文を確認すれば、69%が協力意向がある。

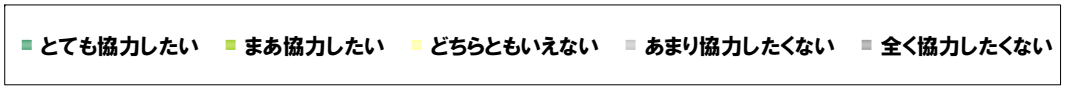
Q 上記をお読みになって、あなたは今後、携帯電話・PHS・スマートフォンの回収リサイクルに、どれくらい協力したいですか。（単一回答）

提示文

携帯電話・PHS（以下「携帯電話」）の普及に伴い、
使用済み携帯電話を不法に投棄する人や、
個人情報を含んでいるために処分に困る人が増えました。

携帯電話事業者は、こうした問題を解消して
地球環境保全に貢献するとともに、貴金属・レアメタルなど
資源の有効活用に資するため、
1990年代から使用済み携帯電話の回収リサイクルを始めました。

2001年4月からは、利用者の安心と利便性をより高めるため、
「モバイル・リサイクル・ネットワーク（MRN）」という仕組みを構築し、
専売ショップを中心に、メーカー、ブランドに係わらず
携帯電話を無償で回収する取り組みを推進しています。



		n=	(%)					Top2	Bottom2
H25年度・全体		(2,066)	20.4	50.6	23.9	3.6	1.5	71.0	5.1
性別	男性	(1,033)	19.2	49.6	25.0	4.5	1.8	68.7	6.3
	女性	(1,033)	21.7	51.6	22.8	2.8	1.1	73.3	3.9
年代別	10代	(188)	15.4	52.7	26.1	3.2	2.7	68.1	5.9
	20代	(376)	17.3	52.7	23.1	5.3	1.6	69.9	6.9
	30代	(376)	16.2	50.3	27.9	4.3	1.3	66.5	5.6
	40代	(376)	18.9	47.3	28.5	3.5	1.9	66.2	5.3
	50代	(376)	22.3	52.9	19.4	4.0	1.3	75.3	5.3
	60代以上	(374)	29.9	48.7	19.5	1.3	0.5	78.6	1.9
購入場所別	専売ショップ	(1,537)	20.4	52.0	22.9	3.4	1.2	72.5	4.6
	家電量販店	(388)	20.6	44.8	26.5	5.4	2.6	65.5	8.0
	街角の専門店	(84)	20.2	51.2	26.2	1.2	1.2	71.4	2.4
主利用端末別	従来型メイン	(976)	23.4	50.3	21.3	3.6	1.4	73.7	5.0
	スマートフォンメイン	(1,090)	17.8	50.8	26.2	3.7	1.5	68.6	5.1

※Top2:「とても協力したい」+「まあ協力したい」　※Bottom2:「あまり協力したくない」+「全く協力したくない」