経済産業省
Ministry of Economy, Trade and Industry

ロカベン

＼経営状態がWebで簡単に自己チェックできる！／

企業の健康診断ツール
ローカルベンチマーク

詳しくはこちら ➡ ロカベン 検索

① ローカルベンチマークとは

●企業の経営状態の把握、いわゆる「健康診断」を行うツール（道具）です。活用によって企業が抱える課題の早期発見が可能になります。

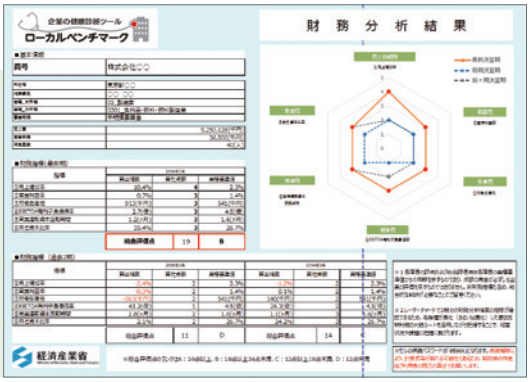
●企業の経営者等と金融機関、支援機関等が、対話を通じて現状や課題を理解し、個々の企業の経営改善に向けた取組を促す手段となります。

② ローカルベンチマークの内容

【6つの指標】による分析

●財務情報…企業の過去の姿を映す

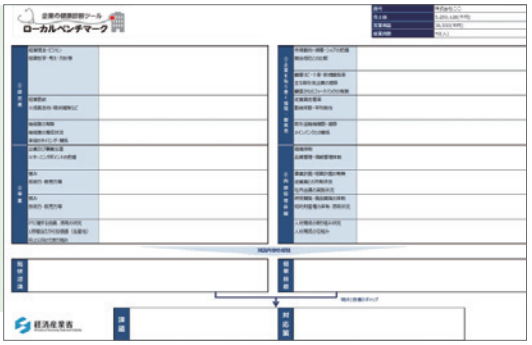
①売上高増加率…売上持続性
②営業利益率…収益性
③労働生産性…生産性
④EBITDA有利子負債倍率…健全性
⑤営業運転資本回転期間…効率性
⑥自己資本比率…安全性



【4つの視点】による把握

●非財務情報…企業の現在の姿を映し、将来の可能性を評価

①経営者への着目
②事業への着目
③関係者への着目
④内部管理体制への着目



モデルシート（上：財務、下：非財務）

③ ローカルベンチマークの活用事例

健康診断はもとより、様々な目的でローカルベンチマークは活用できます。ローカルベンチマークを活用した以下のような事例があります。

事業承継
●まだ事業承継の必要性に気付いていない経営者に事業承継の必要性を気付かせた事例

IT導入
●経営状態を把握したうえで、経営課題を解決するためのIT導入を実施し、生産性を向上した事例

事業計画
●ローカルベンチマークを活用した早期経営改善計画を作成することで、数字の羅列だけではない地に足のついた内容となり、金融機関へ説明することで事業性を理解してもらえた事例

★活用事例はロカベンHPで

問合せ先：

経済産業省 経済産業政策局 産業資金課

Tel：03-3501-1676　　Mail：locaben@meti.go.jp