

◆セミナー開催のご案内◆

「マーケティング・デジタルライゼーション：
Customer Context Marketingへの階段」

講師：山下 長幸 氏

(株)NTTデータ経営研究所 エグゼクティブコンサルタント デジタルテクノロジー推進室長

2017年9月29日

CIAJ宣伝委員会

この度、宣伝委員会では、山下 長幸 氏 (株)NTTデータ経営研究所 エグゼクティブコンサルタント デジタルテクノロジー推進室長) をお招きし、セミナーを開催する運びとなりました。是非、ご参加くださいますようお願い申し上げます。

日時：2017年10月27日(金) 14:30～16:00
場所：一般社団法人 情報通信ネットワーク産業協会 B～D会議室
 (港区浜松町2-2-12 JEI浜松町ビル3F/TEL: 03-5403-9355)
演題：「マーケティング・デジタルライゼーション：Customer Context Marketingへの階段」
講師：山下 長幸 氏
 (株)NTTデータ経営研究所 エグゼクティブコンサルタント デジタルテクノロジー推進室長)
種別：一般公開/参加無料
主催：宣伝委員会



■講演概要：

スマートフォンなどモビリティの高い通信機器の進化・普及により、顧客は24時間365日、モバイル通信機器等を通して世界中とつながることができるようになりました。この顧客市場状況の急速な進化により、企業のマーケティングは、伝統的な4マス媒体への広告出稿はもとより、デスクトップPCへのインターネット広告配信から、更なる進化の途上にあります。企業は、多種多様なデジタル情報を収集分析し、常につながっている状態の顧客に対して、その人が興味を持つ関連性の高い情報だけを、必要な時にだけ提供し、関係を維持することが必要とされる状況になってきています。これを「Customer Context Marketingへの階段」としてご説明したいと思います。

■講師略歴：

【学歴】 東京大学 法学部 卒業。

英国外務省奨学金を得て、英国マンチェスター大学 経営大学院 修士課程(MBA) 修了

【経歴】 大学卒業後、運輸省(現国土交通省)にて、観光政策、海運政策の立案に従事。

経営大学院卒業後、ボストンコンサルティンググループにて、製造業・サービス業のマーケティング戦略、組織戦略等のコンサルティングに従事。その後、NTTデータ経営研究所に移籍し、現在に至る。金融業・サービス業、製造業などへの事業戦略構築、業務改革などを得意としている。近年は、デジタルマーケティングやニューロマーケティングの手法開発にも取り組んでいる。学習院大学経済学部非常勤講師、東京都職員研修所講師を歴任。

【著書等】

「旅行業法Q & A」「解散法の解説」「これからのITマネジメント戦略」「ビジネスコンサルティング技術・マインド体系」「新規事業アイデア創造の技術」「ビジネスプレゼンテーションの技術」等。論文「IT社会進展 既存企業核に」(読売新聞朝刊：論点) 「ビジネス・プロセス・リエンジニアリング：日本企業の事例に学ぶ」(ダイヤモンド ハーバードビジネス) 等。その他：フジテレビ「ホウドウキョク」の経済ニュースコメントデータとして4回出演。

◆セミナー申し込み先 URL ⇒ <https://cp11.smp.ne.jp/ciaj/seminar>

10月24日(火) までにお申し込みください。ただし、定員になり次第締め切らせていただきます。

また、ご提供いただきました個人情報、CIAJからの各種ご案内等に利用させていただく場合がございますので予めご了承下さい。

以上