第一回中国国際輸入博覧会ご案内

2018.11.5-11.10 於中国上海

中国国際輸入博覧会とは？

- 2017年5月、習近平中国国家主席は「一帯一路」国際協力サミットフォーラムにおいて、中国が2018年から中国国際輸入博覧会を開催すると発表しました。
- 本会は中国政府が貿易自由化・経済グローバル化を推進し、世界へ向けた積極的な市場開放を主導する一大イベントであり、世界各国の経済交流・協力の強化、世界の貿易と経済成長を促進し、開放型の世界経済発展を促進するものです。

主催: 中国商務部、上海市政府

協力: 世界貿易機関、国連工業開発機関など国際組織

運営: 中国国際輸入博覧局、国家コンベンションセンター（上海）有限責任公司

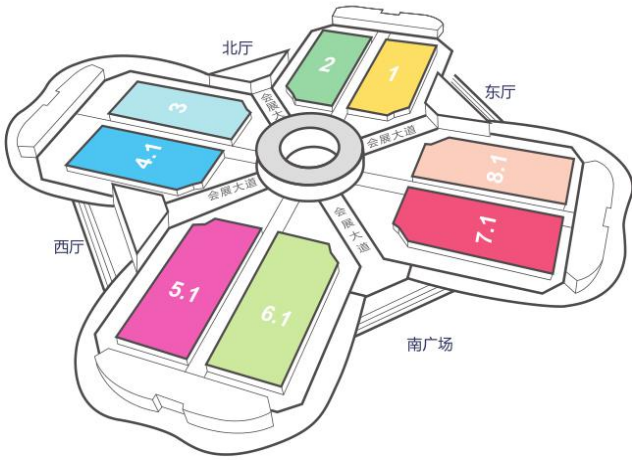
会場: 中国国家コンベンションセンター（上海）

なぜ中国国際輸入博覧会？

- 今後５年間、中国は**10兆ドル以上の商品・サービスを輸入**し、世界中の企業に中国市場に進出する歴史的なチャンスを提供
- 第一回中国国際輸入博覧会は**100数ヶ国・地域からの企業が出展する予定。ビジネスマッチング、業界セミナー、製品発表会**などのサポートイベントも満載
- 主催地である上海の好立地：上海港のコンテナ取扱量は**7年連続世界一**で、空港旅客利用者数は**のべ1億人**を超え、航空ネットワークは広く**世界282都市**に及ぶ
- **通関・検疫**等の利便性向上のための措置、長期にわたる**O2Oのワンストップ式取引サービス**、知的財産権保護などのサポート。
- 中国国内外の専門的なバイヤー企業は**15万社**に達する見込み

第一回中国国際輸入博覧会ご案内

2018.11.5-11.10 於中国上海



国家貿易投資総合展 / 消費者向け電子製品（CE）家電 / 服飾 日用品 / 自動車 / インテリジェントハイエンド設備 / 食品 農産品 / 医療機器 医薬保健 / サービス貿易

ブース案内図

企業商業展ブース概要

•貨物貿易部門
総面積：約18万ｍ²
展示エリア：インテリジェント・ハイエンド設備、消費者向け電子製品（CE）・家電、自動車、服飾・日用品、食品・農産品、医療機器・医薬保健など

•サービス貿易部門
総面積：約3万ｍ²
展示エリア：エマージングテクノロジー、アウトソーシング、イノベーションデザイン、文化教育、観光サービスなど

申込締切日：2018.6.30

2018.1.31までにご予約の場合
出展料の早期割引あり

お問い合わせ先
中国駐日本国大使館　経済商務処
担当：黄錦龍、張訳丹
〒106-0047　東京都港区南麻布5丁目8番16号
TEL: 03-3440-2014（黄）　2015 （張）
FAX: 03-3446-8242

ここでも情報満載！

中国国際輸入博覧会オフィシャルサイト
www.neccsh.com

中国駐日本国大使館経済商務処HP
http://jp2.mofcom.gov.cn/article/chinafair/201712/20171202689864.shtml

中国国際輸入博覧会

2018 年 11 月 5～10 日
開催場所：国家エキシビション・コンベンションセンター（上海）
主催機関：中華人民共和国商務部、上海市人民政府
協力機関：世界貿易機関、国際連合貿易開発会議、国連工業開発機関等の関連国際機構
運営機関：中国国際輸入博覧局、国家エキシビション・コンベンションセンター（上海）

出展招待状

2017 年 5 月、習近平中国国家主席は「一帯一路」国際協力サミットフォーラムにおいて、中国が 2018 年から中国国際輸入博覧会を開催すると発表しました。

中国国際輸入博覧会を開催することは、中国政府が貿易自由化と経済グローバル化に対する支持を強め、世界に向けて積極的に中国市場を開放するための重要な措置であり、世界各国・地域の経済協力と貿易を強化し、世界貿易と世界経済の成長を促進し、開放型の世界経済を発展させることにプラスとなるでしょう。

中国政府は各国政府要人、商工界人士、及び出展者と専門的なバイヤー企業が博覧会に参加し、中国市場を開拓することを心から歓迎します。我々は世界各国・地域と国際機関と共に、中国国際輸入博覧会を世界トップクラスの博覧会としてつくり上げることに力を注ぎ、各国・地域が貿易展開及び協力強化の新しい局面を切り開き、世界経済と貿易の共同繁栄を促進することを願っています。

展示会のハイライト

中国は巨大な市場規模を持ち、消費と輸入が急速に成長している

中国は世界で人口が最多の国で、世界第二の経済体、第二の輸入・消費国です。現在、中国は既に消費規模が持続的に拡張する新たな発展段階に入っていて、消費と輸入には巨大な成長空間があります。今後 5 年間、中国は 10 兆ドル以上の商品・サービスを輸入し、世界中の企業に中国市場に進出する歴史的なチャンスを提供します。

大規模で、サポートイベントが豊富で、狙い所が精確

第一回中国国際輸入博覧会は 100 数ヶ国・地域からの企業が出展する予定です。輸入博覧会では需給マッチング会、業界研究セミナー、製品発表会などのサポートイベントも豊富に催されます。

上海の優位性は際立ち、全国へ明らかな輻射効果を持つ

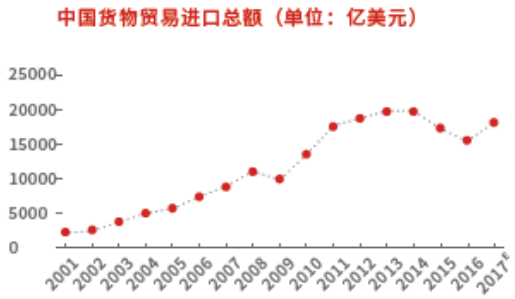
上海は長江デルタ経済区に位置し、立地の優位性が際立ち、強い経済力を持ち、サービス業が先進し、世界資源の配置能力を備えています。上海港のコンテナス取扱量は連続 7 年世界一で、空港旅客利用者数はのべ 1 億人を超え、航空ネットワークは広く世界 282 都市に及びます。

複数の措置が同時に施行され、全面的かつ効率的なサービスを保証する

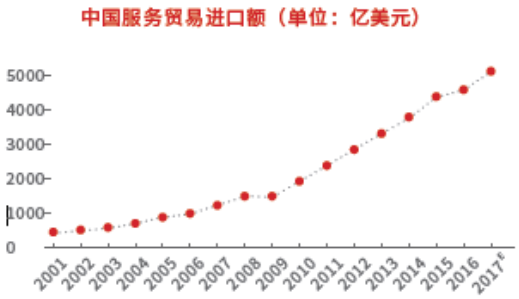
輸入博覧会の主催者は通関・検疫等、各方面の利便性向上のための措置を提供し、長期にわたるオンライン・オフラインのワンストップ式取引サービスを提供し、知的財産権保護に力を入れ、顧客・業者の権益を保障します。

数多くの購買ニーズが強く、専門的なバイヤー企業

輸入博覧会の主催者は、中国各省、自治区、直轄市を単位として各地の企業を組織すると共に、第三国の顧客・業者に博覧会への参加招待を行う予定です。国内外の専門的なバイヤー企業は 15 万社に達する見込みです。



中国の商品貿易輸入総額（単位：億ドル）



中国のサービス貿易輸入総額（単位：億ドル）

中国の社会消費財小売総額（単位：億ドル）
中国社会消费品零售总额（单位：亿美元）

展覧内容のご案内

商品貿易とサービス貿易の二つの展示エリアが設けられます。

商品貿易展示エリアはハイエンド･インテリジェント機器､大衆向け電子製品及び家電、アパレル・アクセサリー及び日常消費品、自動車、食品及び農産物、医療機器及び医薬保健品の 6 つの展示エリアが設置され、総面積は約 18 万平方メートルです。

サービス貿易展示エリアはニューテクノロジー、サービスアウトソーシング、クリエイティブデザイン、文化・教育、観光サービスなどの展示エリアが設置され、総面積は約 3 万平方メートルです。

ブース料金

スペースのみ　300 ドル/平方メートル
標準ブース　　3000 ドル/9 平方メートル
2018 年 1 月 31 日までに（1 月 31 日を含む）ブースをご予約の場合、二割引となり、即ち
スペースのみ　240 ドル/平方メートル
標準ブース　　2400 ドル/9 平方メートル

申込締切日

2018 年 6 月 30 日

出展の範囲

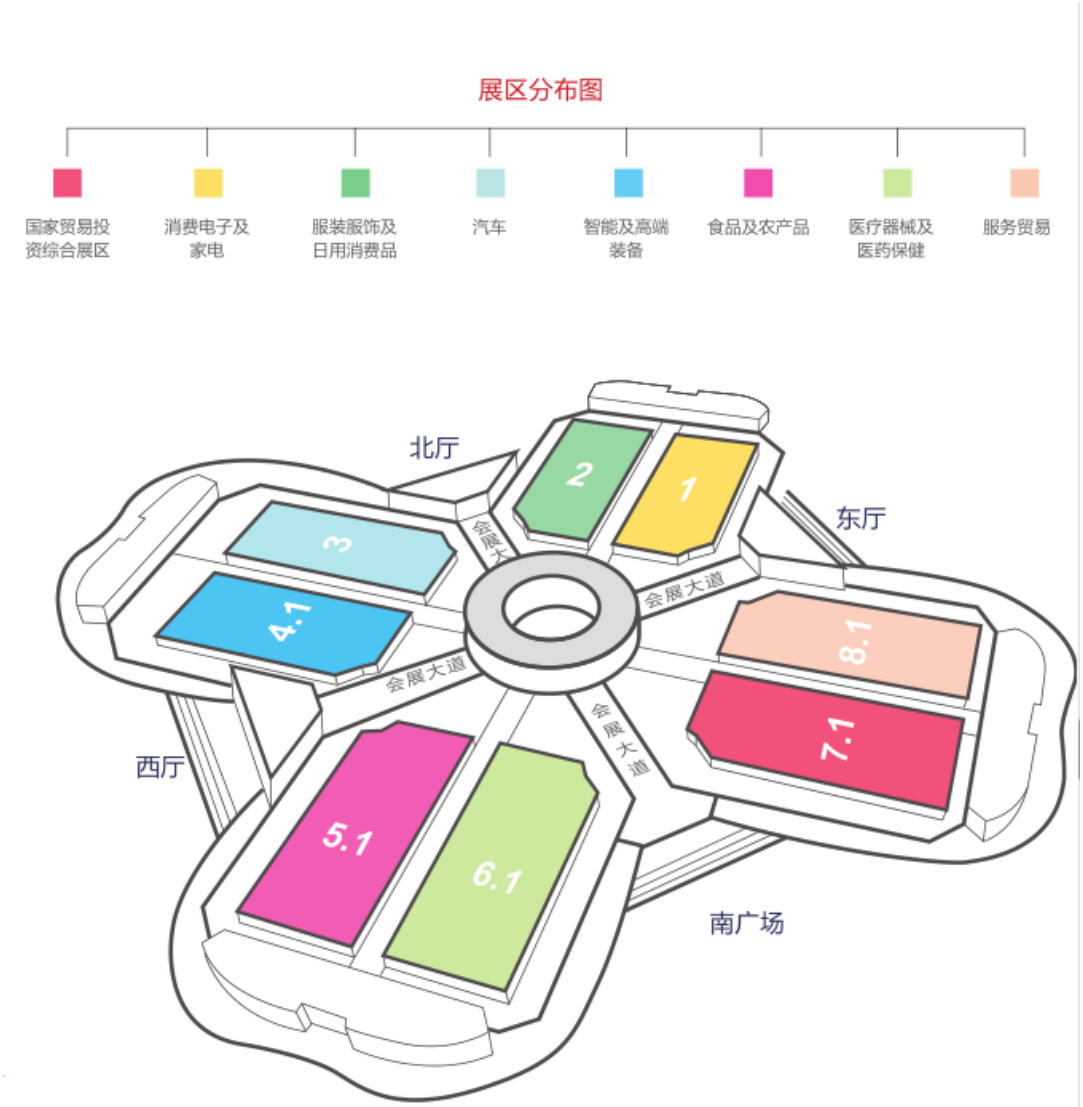
商品貿易

展示エリア名称	出展範囲
ハイエンド・インテリジェント機器	産業オートメーションとロボット、デジタル化工場、モノのインターネット、材料加工及び成形設備、産業用部品及びコンポーネント、ICT 機器、省エネ・環境保護設備、新エネルギー・電力及び電気設備、航空宇宙技術設備、動力伝達と制御技術設備、3Dプリント等
大衆向け電子製品及び家電製品	モバイルデバイス、ホームオートメーション、スマート家電、VR と AR、電子ゲーム、スポーツ・フィットネス製品、オーディオ機器、動画と HD 機器、生活科学技術、ディスプレイ技術、オンラインゲームとホームエンターテイメント、製品とシステムソリューション等
自動車	自動運転車と技術、コネクテッドビークルと技術、新エネルギー車と技術、ブランド自動車等
アパレル・アクセサリー及び日常消費品	アパレル、紡績品、シルク製品、キッチン用品、家庭用品、贈答品、家庭装飾品、祝日用品、ジュエリー・オーナメント、家具、ベビー用品、おもちゃ、文房具、美容美髪用品・ヘアケア製品、スポーツ・レジャー用品、スーツケース・バッグ、靴、時計、陶磁器・ガラス製品等
食品及び農産物	乳製品、肉製品、水産品、野菜と果物、お茶とコーヒー、飲料と酒類、お菓子とおつまみ類、健康製品、調味料、缶詰及びインスタント食品等
医療機器及び医薬保健品	医療用画像処理設備、外科用器具及び設備、体外診断用医薬品、リハビリ・物理療法製品、高価値医療消耗品、モバイルヘルス、美容整形、栄養食品と栄養補助食品、ハイエンド健康診断、ケア用品とシルバーサービス等

サービス貿易

展示エリア名称	出展範囲
観光サービス	特色ある観光スポット、観光ルート及び製品、旅行社、客船及び航空会社、MICE、オンライン観光サービス等
ニューテクノロジー	情報技術、省エネ・環境保護、バイオテクノロジー、科学研究機関、知的財産権等
文化・教育	文化、教育、出版物、教育訓練、海外教育機関及び大学等
クリエイティブデザイン	芸術デザイン、工業デザイン、設計用ソフトウェア等
アウトソーシング	情報技術アウトソーシング、業務プロセスアウトソーシング、知識プロセスアウトソーシング等

展示エリア分布図



大衆向け電子製品及び家電製品	消费电子及家电
アパレル・アクセサリー及び日常消費品	服装服饰及日用消费品
自動車	汽车
ハイエンド・インテリジェント機器	智能及高端装备
食品及び農産物	食品及农产品
医療機器及び医薬保健品	医疗器械及医药保健
サービス貿易	服务贸易

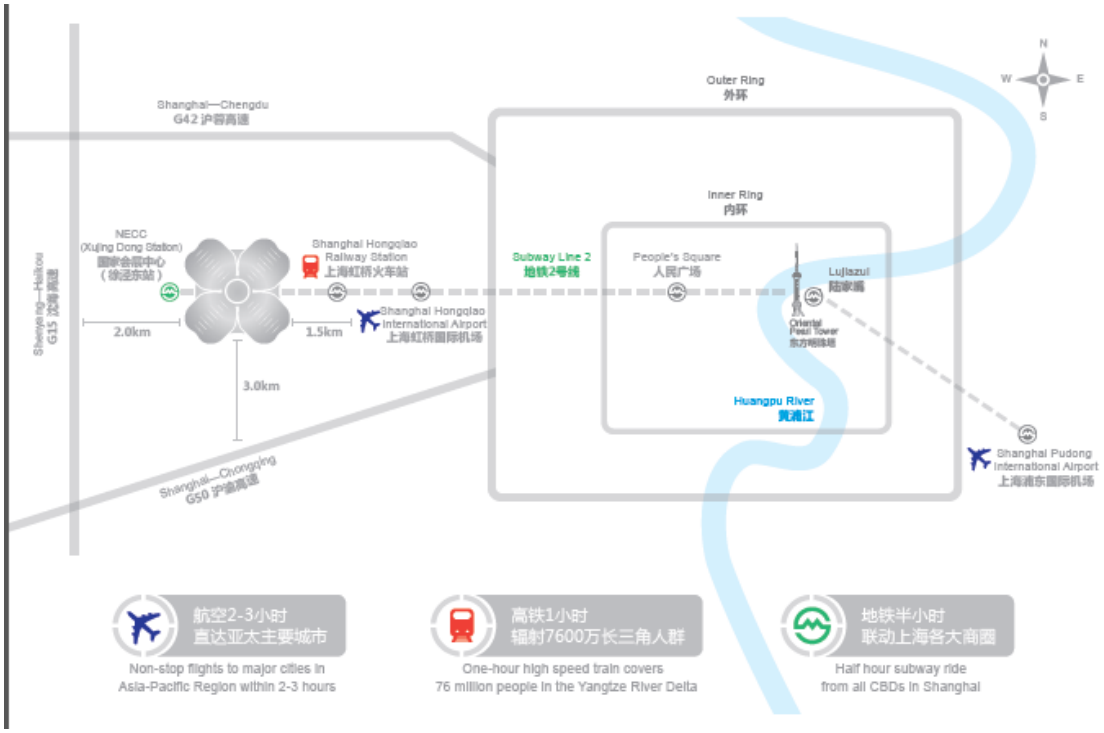
北ホール	北厅
東ホール	东厅
博覧会通り	会展大道
西ホール	西厅
南広場	南广场

会場概要

国家エキシビション・コンベンションセンター（上海）は建築総面積が 150 万平方メートル近く、現在、世界で面積が最も大きな単棟型建築物とエキシビション・コンベンション総合体です。展示会場、商業センター、オフィスビル、ホテルの 4 つの部分からなり、8 メートルの高さにつくられた博覧会通りによって一つにつながり、それぞれを快適に行き来することができます。

国家エキシビション・コンベンションセンター（上海）の展示可能面積は 50 万平方メートルで、40 万平方メートルの室内展示ホールと 10 万平方メートルの室外展示エリアを含みます。室内展示ホールは面積が 3 万平方メートルの 13 ユニットの大展示ホールと面積が 1 万平方メートルの 3 つの小展示ホールからなり、トラックを展示ホールに直接つけることができます。各展示ホールの周りには十分な会議施設が設置され、60 余りの異なるサイズの会議ホールがあります。

国家エキシビション・コンベンションセンター（上海）は上海虹橋ビジネスエリアの中心地区に位置し、虹橋交通ターミナルとの直線距離はわずか 1.5 キロメートルで、地下鉄で上海虹橋駅、虹橋空港と連結しています。周囲には高速道路網が全国に張り巡らされ、2 時間以内で長江デルタの各主要都市に到着でき、交通の便に優れています。



G42 上海 - 成都高速道路	G42 沪蓉高速
G15 瀋陽 - 海口高速道路	G15 沈海高速
G50 上海 - 重慶高速道路	G50 沪渝高速
国家エキシビション・コンベンションセンター（徐泾	国家会展中心 （徐泾东站）

東駅）	
上海虹橋駅	上海虹桥火车站
上海虹橋国際空港	上海虹桥国际机场
外環路	外环
内環路	内环
地下鉄 2 号線	地铁 2 号线
人民広場	人民广场
陸家嘴	陆家嘴
東方明珠塔	东方明珠塔
黄浦江	黄浦江
上海浦東国際空港	上海浦东国际机场
飛行機に乗り 2～3 時間でアジア・太平洋の主要都市に到着	航空 2-3 小时 直达亚太主要城市
高速鉄道に乗り 1 時間で 7600 万人が住む長江デルタ地域へ	高铁 1 小时 辐射 7600 万长三角人群
地下鉄に乗り 30 分で上海各商業圏にコネクト	地铁半小时 联动上海各大商圈

申込方法

あらかじめ連絡して展示ブースを予約してください。

方式一

国家エキシビション・コンベンションセンター（上海）の公式ウェブサイト（www.neccsh.com）にアクセスしてオンラインで予約。

方式二

中国国際輸入博覧会出展確認表を記入して info@sinoexpo.cc へ**メール送信**、或いは +86-21-67008811 へファックス送信。

方式三

申込ホットラインへお電話ください。

電話：＋86-21-67008870/67008988

お問い合わせ

中国国際輸入博覧会

国家エキシビション・コンベンションセンター（上海）

所在地：中国上海市崧澤大道 333 号

電話：＋86-21-67008870/67008988

ファックス：+86-21-67008811

メール info@sinoexpo.cc

ウェブサイト：www.neccsh.com

大衆向け電子製品及び家電製品展示エリア

出展する理由

2016 年、中国の携帯電話ユーザーは 13 億人を超え、同期の国内携帯電話市場出荷量は 5 億 6000 万台に達し、そのうちスマートフォンの占める割合は 90%を超えています。スマートフォンの普及が象徴するように、近年、中国の大衆向け電子製品市場は急速な発展を遂げており、消費ニーズは多元化とカスタマイズ化の傾向を見せ、国際有名企業が送り出したハイエンド製品は多くの消費者の好評を得ています。2016 年、中国の家電製品及び電子製品の輸入金額は 4128 億 8800 万ドルに達しました。

輸入博覧会は大衆向け電子製品及び家電製品企業のためのかけ橋となって、膨大な中国消費者とつなげます。展示会では同時に、数十回におよぶ業界フォーラムとビジネスマッチングイベントが催され、企業と中国の消費者との出会いのプラットフォームになるのみならず、グローバル企業間、ないしはグローバル企業とグローバル市場をつなぐプラットフォームにもなるでしょう。

出展の範囲

モバイルデバイス、ホームオートメーション、スマート家電、VR と AR、電子ゲーム、スポーツ・フィットネス製品、オーディオ機器、映像と HD 機器、生活科学技術、ディスプレイ技術、オンラインゲームとホームエンターテイメント、製品とシステムソリューション等

展示エリアの内容
1 号館
出展注意事項
ブース料金
スペースのみ　300 ドル/平方メートル
標準ブース　　3000 ドル/9 平方メートル
2018 年 1 月 31 日までに（1 月 31 日を含む）ブースをご予約の場合、二割引となり、即ち
スペースのみ　240 ドル/平方メートル
標準ブース　　2400 ドル/9 平方メートル
出展申込期間
申込期間：2017 年 10 月～2018 年 6 月

申込締切日：2018 年 6 月 30 日
申込方法
あらかじめ連絡して展示ブースを予約してください。
方法一
国家エキシビション・コンベンションセンター（上海）の公式ウェブサイト、国家会展中心（上海）www.neccsh.com にアクセスしてオンラインで予約。
方法二
中国国際輸入博覧会出展確認表を記入して info@sinoexpo.cc へ**メール送信**、或いは +86-21-67008811 へファックス送信。
方法三
申込ホットラインへお電話くださるか、メールにてお問い合わせください。
電話：＋86-21-67008757/67008836
メール：wyh@sinoexpo.cc
lianyue@sinoexpo.cc

出展確認表

中国国際輸入博覧会大衆向け電子製品及び家電製品展示エリア
期日：2018 年 11 月 5～10 日
場所：国家エキシビション・コンベンションセンター（上海）
スペースのみ ____平方メートル（最小で 36 平方メートル）或いは標準ブース：____ 個を予約

今回の展示会に参加のご意向がありましたら、詳しい資料をご提出ください

会社名称_____ 国家_____

都市_____ 住所_____ 郵便番号_____

連絡者_____ ☐女性 ☐男性 職位_____

電話_____ 携帯電話_____ ファックス_____

メールアドレス_____ ウェブサイト_____

大衆向け電子製品及び家電製品	☐モバイルデバイス ☐ホームオートメーション ☐スマート家電 ☐VR と AR ☐電子ゲーム ☐スポーツ・フィットネス製品 ☐オーディオ機器 ☐映像と HD 機器 ☐生活科学技術 ☐ディスプレイ技術 ☐オンラインゲームとホームエンターテイメント ☐製品とシステムソリューション ☐その他　明確に記入してください：___

アパレル・アクセサリー及び日常消費品展示エリア

出展する理由

ここ十年、中国の消費は再びグレードアップしており、毎年の消費財小売総額の成長率はずっと 10%以上を保っています。中国の消費者はひたすら価格に注意を払うだけでなく、更に製品の品質を重視し始め、輸入商品も多くの消費者の愛顧を得ています。以前の大型海外企業が直接中国に進出した動きとは異なり、多くの中小企業製品が代理購入、輸入スーパーマーケット、クロスボーダー電子商取引などの新しいルートを通して中国に入って来ています。

輸入博覧会は輸入消費品が中国に入る全く新しいルートとなり、更に多くの潜在的な消費者を活性化させるでしょう。展覧会会場における B2B、B2C 貿易マッチングの他、輸入博覧会はさらに中小企業の中国における販売に長期的なルートを提供し、365 日閉幕しない博覧会となるでしょう。

出展範囲

アパレル、紡績品、シルク製品、キッチン用品、家庭用品、贈答品、家庭装飾品、祝日用品、ジュエリー、家具、ベビー用品、おもちゃ、文房具、美容・ヘアケア製品、スポーツ・レジャー用品、スーツケース・バッグ、靴、時計、陶磁器・ガラス製品等

展示エリアの内容
2 号館
出展注意事項
ブース料金
スペースのみ　300 ドル/平方メートル
標準ブース　　3000 ドル/9 平方メートル
2018 年 1 月 31 日までに（1 月 31 日を含む）ブースをご予約の場合、二割引となり、即ち
スペースのみ　240 ドル/平方メートル
標準ブース　　2400 ドル/9 平方メートル
出展申込期間
申込期間：2017 年 10 月～2018 年 6 月
申込締切日：2018 年 6 月 30 日
申込方法
あらかじめ連絡して展示ブースを予約してください。
方法一

国家エキシビション・コンベンションセンター（上海）の公式ウェブサイト、国家会展中心（上海）www.neccsh.com にアクセスしてオンラインで予約。
方法二
中国国際輸入博覧会出展確認表を記入して info@sinoexpo.cc へ**メール送信**、或いは +86-21-67008811 へファックス送信。
方法三
申込ホットラインへお電話くださるか、メールにてお問い合わせください。
電話：＋86-21-67008757/67008836
メール：wyh@sinoexpo.cc
lianyue@sinoexpo.cc

出展確認表

中国国際輸入博覧会アパレル・アクセサリー及び日常消費品展示エリア

時間：2018 年 11 月 5 ～10 日、場所：国家エキシビション・コンベンションセンター（上海）

スペースのみ ____平方メートル（最小で 36 平方メートル）或いは標準ブース：____ 個を予約

今回の展示会に参加のご意向がありましたら、詳しい資料をご提出ください

会社名称_____ 国家_____

都市_____ 住所_____ 郵便番号_____

連絡者_____ ☐女性 ☐男性 職位_____

電話_____ 携帯電話_____ ファックス_____

メールアドレス_____ ウェブサイト_____

服装・アクセサリー及びコンシューマ品	☐アパレル ☐紡績品 ☐シルク製品 ☐キッチン用品 ☐家庭用品 ☐贈答品 ☐家庭装飾品 ☐祝日用品 ☐ジュエリー ☐家具 ☐ベビー用品 ☐おもちゃ ☐文房具 ☐美容・ヘアケア製品 ☐スポーツ・レジャー用品 ☐スーツケース・バッグ ☐靴 ☐時計 ☐陶磁器・ガラス製品 ☐その他 明確に記入してください：_____

自動車展示エリア

出展する理由

中国は世界で規模が最も大きく、発展速度が最も速い自動車市場です。2011 年と比べて、中国の自動車保有量は既に倍増しています。輸入自動車は多くの消費者の好評を受け、毎年、100 万台以上の自動車が中国に進出して販売され、年間販売額は 450 億ドルを超えています。

輸入博覧会自動車展示エリアにおいて、我々はより世界の自動車技術の最前線の動きに注意を払い、セキュリティ、インテリジェント、環境保護、新エネルギー等のテーマを巡って数十回もの業界フォーラムとビジネスマッチングイベントを開催する予定です。

出展範囲

自動運転車と技術、コネクテッドビークルと技術、新エネルギー車と技術、ブランド自動車等

展示エリアの内容
3 号館
出展注意事項
ブース料金
スペースのみ　300 ドル/平方メートル
標準ブース　　3000 ドル/9 平方メートル
2018 年 1 月 31 日までに（1 月 31 日を含む）ブースをご予約くださる場合、二割引をします、即ち
スペースのみ　240 ドル/平方メートル
標準ブース　　2400 ドル/9 平方メートル
出展申込期間
申込期間：2017 年 10 月～2018 年 6 月
申込締切日：2018 年 6 月 30 日
申込方法
あらかじめ連絡して展示ブースを予約してください。
方法一
国家エキシビション・コンベンションセンター（上海）の公式ウェブサイト、国家会展中心（上海）www.neccsh.com にアクセスしてオンラインで予約。
方法二
中国国際輸入博覧会出展確認表を記入して info@sinoexpo.cc へメール、或いは +86-21-67008811 へファックス送信してください。
方法三
申込ホットラインへお電話くださるか、メールにてお問い合わせください。
電話：＋86-21-67008757/67008836
メール：wyh@sinoexpo.cc

lianyue@sinoexpo.cc

出展確認表

中国国際輸入博覧会自動車展示エリア

時間 : 2018 年 11 月 5 ～10 日、場所: 国家エキシビション・コンベンションセンター（上海）

スペースのみ ____平方メートル（最小で 36 平方メートル）或いは標準ブース：____ 個を予約

今回の展示会に参加のご意向がありましたら、詳しい資料をご提出ください

会社名称_____ 国家_____

都市_____ 住所_____ 郵便番号_____

連絡者_____ ☐女性 ☐男性 職位_____

電話_____ 携帯電話_____ ファックス_____

メールアドレス_____ ウェブサイト_____

自動車 ☐自動運転車と技術 ☐コネクテッドビークルと技術 ☐新エネルギー車と技術 ☐ブランド自動車 ☐その他 明確に記入してください：_____

ハイエンド・インテリジェント機器展示エリア

出展する理由

中国は世界の製造業大国であり、製造業の生産額は世界の 20%を占めています。一方、中国は製造業大国から製造業強国への転換に今まさに努力しているところです。これは、中国には数量だけでなく、更に品質において、生産設備に対する需要があり、全世界から最も先進的な設備を輸入する必要があることを意味しています。

中国という世界最大の生産設備消費市場において、輸入博覧会は世界トップクラスの技術設備を有する企業に、中国と世界に向けた自己ＰＲの絶好のプラットフォームを提供します。展示会では数十回もの業界フォーラムとビジネスマッチングイベントが開催され、中国の商業貿易システムを通して的確なマッチングを行い、中国全土のハイエンド製造企業に参加と購買を促します。

出展範囲

人工智能、産業オートメーションとロボット、デジタル化工場、モノのインターネット、材料加工及び成形設備、産業用部品及びコンポーネント、ICT 機器、省エネ・環境保護設備、新エネルギー・電力及び電気設備、航空宇宙技術設備、動力伝達と制御技術設備、3Ｄプリント等

展示エリアの内容

4.1 号館

出展注意事項

ブース料金

スペースのみ　300 ドル/平方メートル

標準ブース　　3000 ドル/9 平方メートル

2018 年 1 月 31 日までに（1 月 31 日を含む）ブースをご予約の場合、二割引となり、即ち

スペースのみ　240 ドル/平方メートル

標準ブース　　2400 ドル/9 平方メートル

出展申込期間

申込期間：2017 年 10 月～2018 年 6 月

申込締切日：2018 年 6 月 30 日

申込方法

あらかじめ連絡して展示ブースを予約してください。

方法一

国家エキシビション・コンベンションセンター（上海）の公式ウェブサイト、国家会展中心（上海）www.neccsh.com にアクセスしてオンラインで予約。

方法二
中国国際輸入博覧会出展確認表を記入して info@sinoexpo.cc へメール、或いは +86-21-67008811 へファックス送信してください。
方法三
申込ホットラインへお電話くださるか、メールにてお問い合わせください。
電話：＋86-21-67008757/67008836
メール：wyh@sinoexpo.cc
lianyue@sinoexpo.cc

出展確認表

中国国際輸入博覧会ハイエンド・インテリジェント機器展示エリア

時間：2018 年 11 月 5 ～10 日、場所: 国家エキシビション・コンベンションセンター（上海）

スペースのみ ____平方メートル（最小で 36 平方メートル）或いは標準ブース：____ 個を予約

今回の展示会に参加のご意向がありましたら、詳しい資料をご提出ください

会社名称_____ 国家_____

都市_____ 住所_____ 郵便番号_____

連絡者_____ ☐女性 ☐男性 職位_____

電話_____ 携帯電話_____ ファックス_____

メールアドレス_____ ウェブサイト_____

ハイエンド・インテリジェント機器	☐人工智能 ☐産業オートメーションとロボット ☐デジタル化工場 ☐モノのインターネット ☐材料加工及び成形設備 ☐産業用部品及びコンポーネント ☐ICT 機器 ☐省エネ・環境保護設備 ☐新エネルギー・電力及び電気設備 ☐航空宇宙技術設備 ☐動力伝達と制御技術設備 ☐3Dプリント ☐その他 明確に記入してください：_____

食品及び農産物展示エリア

出展する理由

近年、中国の食品及び農産物の輸入額は絶えず増加しています。2016 年、中国の食品輸出入総額は既に 500 億元近くなり、農産物の輸出入総額は 1100 億元を超えています。

輸入博覧会は世界の食品、農産物の展示販売のプラットフォームとなり、アジア・太平洋のみならず世界中の多くのバイヤーを引き付けます。展示会期間中、数十回もの業界フォーラムとビジネスマッチングイベントが開催されます。同時に輸入博覧会は中国のクロスボーダー電子商取引企業と協力して、世界の中小企業と中国消費者とのマッチングに便宜を提供します。

出展範囲

乳製品、肉製品、水産品、野菜と果物、お茶とコーヒー、飲料と酒類、お菓子とおつまみ類、健康製品、調味料、缶詰及びインスタント食品等

展示エリアの内容
5.1 号館
出展注意事項
ブース料金
スペースのみ　300 ドル/平方メートル
標準ブース　　3000 ドル/9 平方メートル
2018 年 1 月 31 日までに（1 月 31 日を含む）ブースをご予約くださる場合、二割引をします、即ち
スペースのみ　240 ドル/平方メートル
標準ブース　　2400 ドル/9 平方メートル
出展申込期間
申込期間：2017 年 10 月～2018 年 6 月
申込締切日：2018 年 6 月 30 日
申込方法
あらかじめ連絡して展示ブースを予約してください。
方法一
国家エキシビション・コンベンションセンター（上海）の公式ウェブサイト、国家会展中心（上海）www.neccsh.com にアクセスしてオンラインで予約。
方法二
中国国際輸入博覧会出展確認表を記入して info@sinoexpo.cc へメール、或いは +86-21-67008811 へファックス送信してください。
方法三
申込ホットラインへお電話くださるか、メールにてお問い合わせください。
電話：＋86-21-67008757/67008836

メール：wyh@sinoexpo.cc
lianyue@sinoexpo.cc

出展確認表

中国国際輸入博覧会食品及び農産物展示エリア

時間 : 2018 年 11 月 5 ～10 日、場所: 国家エキシビション・コンベンションセンター（上海）

スペースのみ ____平方メートル（最小で 36 平方メートル）或いは標準ブース：____ 個を予約

今回の展示会に参加のご意向がありましたら、詳しい資料をご提出ください

会社名称_____ 国家_____

都市_____ 住所_____ 郵便番号_____

連絡者_____ ☐女性 ☐男性 職位_____

電話_____ 携帯電話_____ ファックス_____

メールアドレス_____ ウェブサイト_____

食品及び農産物 ☐乳製品 ☐肉製品 ☐水産品 ☐野菜と果物 ☐お茶とコーヒー ☐飲料と酒類 ☐お菓子とおつまみ類 ☐健康製品 ☐調味料 ☐缶詰及びインスタント食品 ☐その他 明確に記入してください：_____

医療機器及び医薬保健品展示エリア

出展する理由

近年、中国の医療機器及び医薬保健品業界の市場規模は持続的に発展し、2016 年中国の医療機器輸入総額は 184 億ドルであり、2015 年同期比 6.3%増となり、医薬保健品の輸入総額は 480 億ドルで、3.8%増でした。国際的経験から見ると、将来、中国市場にはまだ広い成長空間があります。

輸入博覧会に出展することは医療健康ブランドが中国において知名度を広げる絶好のチャンスです。展示会と同時に、医療技術、製薬技術、健康産業などのテーマをめぐり、数十回もの業界フォーラムとビジネスマッチングイベントが開催され、世界的に影響力を持つ政府要人、専門家、学者及び企業家がこれに参加します。

出展範囲

医療用画像処理設備、外科用具及び設備、体外診断用医薬品、リハビリ・物理療法製品、高価値医療消耗品、モバイル医療、美容整形、栄養食品と栄養補助食品、ハイエンド健康診断、ケア製品とシルバーサービス等

展示エリアの内容
6.1 号館
出展注意事項
ブース料金
スペースのみ　300 ドル/平方メートル
標準ブース　　3000 ドル/9 平方メートル
2018 年 1 月 31 日までに（1 月 31 日を含む）ブースをご予約くださる場合、二割引をします、即ち
スペースのみ　240 ドル/平方メートル
標準ブース　　2400 ドル/9 平方メートル
出展申込期間
申込期間：2017 年 10 月～2018 年 6 月
申込締切日：2018 年 6 月 30 日
申込方法
あらかじめ連絡して展示ブースを予約してください。
方法一
国家エキシビション・コンベンションセンター（上海）の公式ウェブサイト、国家会展中心（上海）www.neccsh.com にアクセスしてオンラインで予約。
方法二
中国国際輸入博覧会出展確認表を記入して info@sinoexpo.cc へメール、或いは +86-21-67008811 へファックス送信してください。

方法三
申込ホットラインへお電話くださるか、メールにてお問い合わせください。
電話：＋86-21-67008757/67008836
メール：wyh@sinoexpo.cc
lianyue@sinoexpo.cc

出展確認表

中国国際輸入博覧会医療機器及び医薬保健品展示エリア

時間：2018 年 11 月 5 ～10 日、場所：国家エキシビション・コンベンションセンター（上海）

スペースのみ ____平方メートル（最小で 36 平方メートル）或いは標準ブース：____ 個を予約

今回の展示会に参加のご意向がありましたら、詳しい資料をご提出ください

会社名称_____ 国家_____

都市_____ 住所_____ 郵便番号_____

連絡者_____ ☐女性 ☐男性 職位_____

電話_____ 携帯電話_____ ファックス_____

メールアドレス_____ ウェブサイト_____

医療機器及び医薬保健品 ☐医療用画像処理設備 ☐外科用器具及び設備 ☐体外診断用医薬品 ☐リハビリ・物理療法製品 ☐高価値医療消耗品 ☐モバイル医療 ☐美容整形 ☐栄養食品と栄養補助食品 ☐ハイエンド健康診断 ☐ケア製品とシルバーサービス ☐その他 明確に記入してください：_____

サービス貿易展示エリア

出展する理由

2011 年から 2015 年まで、中国のサービス貿易輸入総額は 2477 億ドルから 4674 億ドルまで増加し、年平均 17.2％増となっています。中でも、海外旅行者の増加が最も顕著で、連続８年間 20％超という急速な成長のもとで、中国住民の海外旅行の消費額は 2015 年には 77％という驚きの成長率を実現しています。その他、中国では運輸、商業サービス、特許権、建築サービスと保険サービスという５つの分野におけるサービス貿易輸入額も今後期待されています。

中国という巨大な市場において、付加価値の高いサービスを提供することは少ない資本

で大きな利益を生むビジネスとなるでしょう。良質なサービスが中国のみならず更に巨大な世界市場で広く知られるよう、輸入博覧会は世界のサービス貿易提供者と需要者を結ぶかけ橋となります。

出展の範囲

展示エリア名称	出展範囲
観光サービス	特色ある観光スポット、観光ルート及び製品、旅行社、客船及び航空会社、MICE、オンライン観光サービス等
ニューテクノロジー	情報技術、省エネ・環境保護、バイオテクノロジー、科学研究機関、知的財産権等
文化・教育	文化、教育、出版物、教育訓練、海外教育機関及び大学等
クリエイティブデザイン	芸術デザイン、工業デザイン、設計用ソフトウェア等
アウトソーシング	情報技術アウトソーシング、業務プロセスアウトソーシング、知識プロセスアウトソーシング等

展示エリアの内容
8.1 号館
出展注意事項
ブース料金
スペースのみ　300 ドル/平方メートル
標準ブース　　3000 ドル/9 平方メートル
2018 年 1 月 31 日までに（1 月 31 日を含む）ブースをご予約くださる場合、二割引をします、即ち
スペースのみ　240 ドル/平方メートル
標準ブース　　2400 ドル/9 平方メートル
出展申込期間
申込期間：2017 年 10 月～2018 年 6 月
申込締切日：2018 年 6 月 30 日
申込方法
あらかじめ連絡して展示ブースを予約してください。
方法一
国家エキシビション・コンベンションセンター（上海）の公式ウェブサイト、国家会展中心（上海）www.neccsh.com にアクセスしてオンラインで予約。
方法二
中国国際輸入博覧会出展確認表を記入して info@sinoexpo.cc へメール、或いは +86-21-67008811 へファックス送信してください。
方法三
申込ホットラインへお電話くださるか、メールにてお問い合わせください。。
電話：＋86-21-67008757/67008836
E メール：wyh@sinoexpo.cc
lianyue@sinoexpo.cc

出展確認表

中国国際輸入博覧会サービス貿易展示エリア

時間 : 2018 年 11 月 5 ～10 日、場所: 国家エキシビション・コンベンションセンター（上海）

スペースのみ ____平方メートル（最小で 36 平方メートル）或いは標準ブース：____ 個を予約

今回の展示会に参加のご意向がありましたら、詳しい資料をご提出ください

会社名称_____ 国家_____

都市_____ 住所_____ 郵便番号_____

連絡者_____ ☐女性 ☐男性 職位_____

電話_____ 携帯電話_____ ファックス_____

メールアドレス_____ ウェブサイト_____

観光サービス	☐特色ある観光スポット ☐観光ルート及び製品 ☐旅行社 ☐客船及び航空会社 ☐オンライン観光サービス ☐MICE ☐その他 明確に記入してください：_____
ニューテクノロジー	☐情報技術 ☐省エネ・環境保護 ☐バイオテクノロジー ☐科学研究機関 ☐知的財産権 ☐その他
文化・教育	☐文化 ☐教育 ☐出版物 ☐教育訓練 ☐海外教育機関及び大学 ☐その他
クリエイティブデザイン	☐芸術デザイン ☐工業デザイン ☐設計用ソフトウェア ☐その他 明確に記入してください：_____
アウトソーシング	☐情報技術アウトソーシング ☐業務プロセスアウトソーシング ☐知識プロセスアウトソーシング ☐その他 明確に記入してください：_____