平成29年4月25 日
電機・電子温暖化対策連絡会
一般社団法人情報通信ネットワーク産業協会

地球温暖化防止「国民運動」に関する
電機・電子関係団体業界統一行動指針

電機・電子関係団体並びに会員企業は、政府が推進する地球温暖化防止「国民運動」に賛同し、本行動指針のもと、各企業の創意工夫を積極的に盛り込んだうえで、今夏の取組みを推進する。

本行動指針は、政府による、国民各層への地球温暖化防止「国民運動」に関する情報提供や、取組み継続のお願いなどを踏まえ、電機・電子業界を挙げて一致協力していくことを表明するものである。関係団体並びに会員企業の皆様におかれましては、各々の事情において、無理のない対応を進めていただきますようお願い致します。

記

Ⅰ.「クールビズ」への対応

○ 関係団体並びに会員企業は、地球温暖化防止や節電への取り組みの一環として、環境省による奨励や日本経済団体連合会からの協力依頼も踏まえ、「クールビズ（軽装執務）」の期間を **5 月 1 日～9 月 30 日として**、省エネの推進に取り組む。

行動指針

(1) 関係団体並びに会員企業は、軽装での執務（クールビズ）を実施する。
(2) 関係団体の会合は、室内温度を 28℃目安に適切な温度管理を行う。
(3) 関係団体並びに会員企業（本社や営業所・事業所のスタッフ部門を中心とする）は、「クールビズロゴマーク／クールビズ啓発ツール（ポスター掲示など）」の活用を推進する。
(4) 取引先に対しても、軽装での来社を要請する。

「クールビズ（COOLBIZ）」
地球球温暖化対策や節電対応の一環として、夏季のオフィスなどの室温について 28℃を目安に設定することや、軽装での執務（クールビズ）を実施するという行動様式を広く普及、啓発するために、クールビズロゴマーク／クールビズ啓発ツール（関連サイトからダウンロード可能）を決めるなど国民運動として展開する取り組み。

【関連サイト】
クールビズロゴマーク／クールビズ啓発ツール　http://funtoshare.env.go.jp/coolbiz/index.html
http://funtoshare.env.go.jp/coolbiz/download.html

従来クールビズ期間とされていた 10 月においても、暑い日には室温設定の適正な管理を行うこと、従業員に各自の判断で軽装を呼び掛けることなど、各企業の自主的な判断による取組みを推進いただきたい。

II.「ライトダウンキャンペーン」への対応

○ 関係団体は会員企業に対し、政府の「ライトダウンキャンペーン」を踏まえ、ライトダウンを奨励する。

行動指針

(1) 関係団体は会員企業に対し、「ライトダウンキャンペーン」への参加やライトダウンを呼び掛ける。
(2) 会員企業は本社ビルの広告塔などライトダウンの可能性について、積極的に検討する。

「ライトダウンキャンペーン」 http://funtoshare.env.go.jp/coolearthday/
ライトアップに馴れた市民一人一人に対して、日頃、いかに照明を使用しているかを実感してもらい、日常生活の中で温暖化対策を実践する動機付けを与えていくことを目的としたキャンペーン・イベント。

※ 昨年度は、6 月 21 日〔夏至の日〕～7 月 7 日〔七夕・(クールアース・デー)〕を対象に実施された。また、6 月 21 日〔夏至の日〕と 7 月 7 日〔七夕・(クールアース・デー)〕の夜 8 時から 10 時までの 2 時間を特別実施日としてライトアップ施設の一斉消灯が呼びかけられた。今年度についても、昨年度同様のキャンペーンの実施が検討されており、今後、その具体的な実施要領などが環境省から発表される見込み。

III. 節電を始めとする自主的取組みの推進

行動指針

(1) 関係団体並びに会員企業は、各々の事業形態に適合する形で、節電を始めとする各種自主的取組みを推進する。

【オフィス、家庭、事業所などでの取組み 例】
冷暖房の調整、節電・節水の励行 ／ 省エネ型の器具(照明など)への変更
社有車のアイドリングストップの徹底、低燃費車の導入 ／ マイカー通勤の自粛 など
【従業員への取組みの奨励 例】
環境家計簿の実施 ／ 商品購入時の環境配慮、省エネ製品の選択 など
【製品・サービスなどを通じた取組み 例】
顧客、消費者への省エネ製品・サービスの情報提供 など

【関連サイト】

経済産業省「節電 -電力消費をおさえるには-」	http://www.meti.go.jp/setsuden/
環境省「みんなで節電アクション」	http://funtoshare.env.go.jp/ http://funtoshare.env.go.jp/setsuden/
スマートライフジャパン推進フォーラム	http://smart-life-japan.jp/
一般財団法人省エネルギーセンター「生活の省エネ」	http://www.eccj.or.jp/sub_04.html
省エネ家電 de スマートライフ	http://www.shouene-kaden2.net/
スマートムーブ	http://funtoshare.env.go.jp/smartmove/about/index.html
家庭エコ診断	http://www.uchieco-shindan.go.jp/
エコライフガイド	http://www.eic.or.jp/library/ecolife/

※ 環境省は、2014 年 3 月、これまでの地球温暖化防止国民運動に代わり、豊かな低炭素社会づくりに向けた知恵や技術を共有・発信していくことをテーマとする新たな気候変動キャンペーン「Fun to share」をスタートさせました。また、2016年3月からは、低炭素型商品・サービスの利用を拡大する国民運動「COOL CHICE」がスタートしました。いずれも、賛同企業・団体等の募集が行われていますので、同取組みへの参加も推奨します。

【関連サイト】

「Fun to Share」	http://funtoshare.env.go.jp/
「COOL CHOICE」	https://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/

以 上

～電機・電子業界は温暖化対策に積極的に取り組んでいます～
http://www.denki-denshi.jp/