

報道発表用資料

携帯電話・PHSの リサイクルに関する調査 結果報告書

2013年6月25日

一般社団法人 電気通信事業者協会
一般社団法人 情報通信ネットワーク産業協会

調査概要

- 調査目的 : 平成24年度の携帯電話・PHSのリサイクル実績指数をまとめるに当たって、回収台数などの数値指標の背景にある利用者の意識、行動を把握する。
- 調査対象 : 携帯電話またはPHSを所有する*15歳以上の男女（*プライベート利用に限る）
※マクロミルモニタより抽出
- 調査地域 : 全国
- 調査方法 : インターネットリサーチ
- 調査時期 : 平成25年4月26日(金)～4月27日(土)
- 有効回答数 : 2,066サンプル ※下記の通り、性年代で割付(回収結果は前回同様)

● 割付セル別有効回答数

| | | 15-19歳 | 20-29歳 | 30-39歳 | 40-49歳 | 50-59歳 | 60歳以上 | 計 |
|----|---|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 男性 | N | 94 | 188 | 188 | 188 | 188 | 187 | 1,033 |
| | % | 4.5% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 50.0% |
| 女性 | N | 94 | 188 | 188 | 188 | 188 | 187 | 1,033 |
| | % | 4.5% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 50.0% |
| 計 | N | 188 | 376 | 376 | 376 | 376 | 374 | 2,066 |
| | % | 9.1% | 18.2% | 18.2% | 18.2% | 18.2% | 18.1% | 100.0% |

- 調査実施機関 : 株式会社マクロミル

調査概要

【注】過去調査結果との比較について

本報告書内では平成20～23年度の調査結果との比較を掲載している。

● 性年代別有効回答数

平成23年度

| | | 15-19歳 | 20-29歳 | 30-39歳 | 40-49歳 | 50-59歳 | 60歳以上 | 計 |
|----|---|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 男性 | N | 94 | 188 | 188 | 188 | 188 | 187 | 1,033 |
| | % | 4.5% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 50.0% |
| 女性 | N | 94 | 188 | 188 | 188 | 188 | 187 | 1,033 |
| | % | 4.5% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 50.0% |
| 計 | N | 188 | 376 | 376 | 376 | 376 | 374 | 2,066 |
| | % | 9.1% | 18.2% | 18.2% | 18.2% | 18.2% | 18.1% | 100.0% |

平成22年度

| | | 15-19歳 | 20-29歳 | 30-39歳 | 40-49歳 | 50-59歳 | 60歳以上 | 計 |
|----|---|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 男性 | N | 94 | 188 | 188 | 188 | 188 | 187 | 1,033 |
| | % | 4.5% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 50.0% |
| 女性 | N | 94 | 188 | 188 | 188 | 188 | 187 | 1,033 |
| | % | 4.5% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 50.0% |
| 計 | N | 188 | 376 | 376 | 376 | 376 | 374 | 2,066 |
| | % | 9.1% | 18.2% | 18.2% | 18.2% | 18.2% | 18.1% | 100.0% |

平成21年度

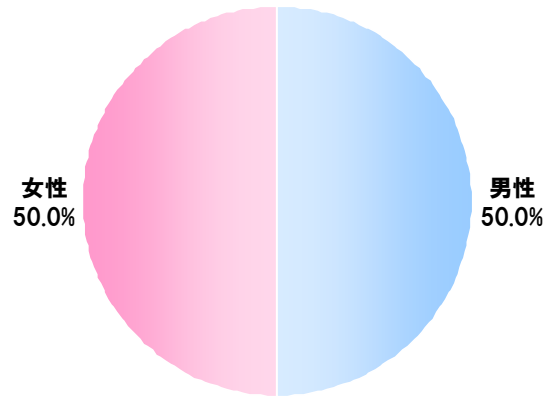
| | | 15-19歳 | 20-29歳 | 30-39歳 | 40-49歳 | 50-59歳 | 60歳以上 | 計 |
|----|---|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 男性 | N | 94 | 188 | 188 | 188 | 188 | 187 | 1,033 |
| | % | 4.5% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 50.0% |
| 女性 | N | 94 | 188 | 188 | 188 | 188 | 187 | 1,033 |
| | % | 4.5% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 50.0% |
| 計 | N | 188 | 376 | 376 | 376 | 376 | 374 | 2,066 |
| | % | 9.1% | 18.2% | 18.2% | 18.2% | 18.2% | 18.1% | 100.0% |

平成20年度

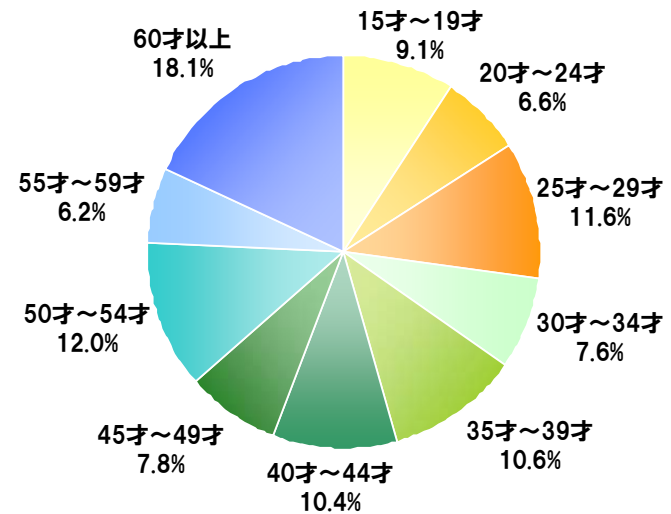
| | | 15-19歳 | 20-29歳 | 30-39歳 | 40-49歳 | 50-59歳 | 60歳以上 | 計 |
|----|---|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|
| 男性 | N | 94 | 188 | 188 | 188 | 188 | 187 | 1,033 |
| | % | 4.5% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 50.0% |
| 女性 | N | 94 | 188 | 188 | 188 | 188 | 187 | 1,033 |
| | % | 4.5% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 9.1% | 50.0% |
| 計 | N | 188 | 376 | 376 | 376 | 376 | 374 | 2,066 |
| | % | 9.1% | 18.2% | 18.2% | 18.2% | 18.2% | 18.1% | 100.0% |

回答者のプロフィール n=2,066

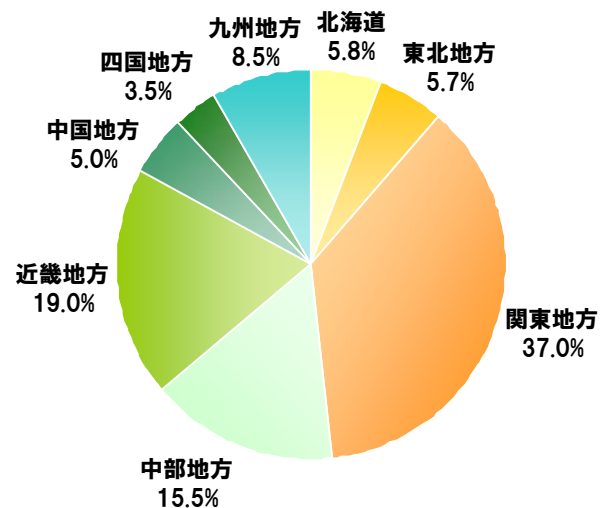
性別



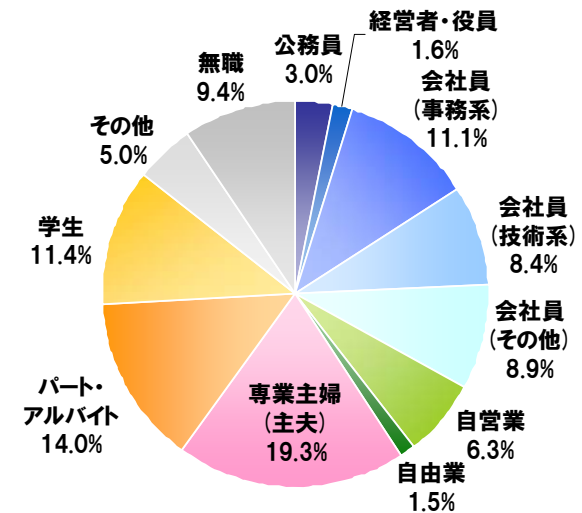
年齢



居住地



職業

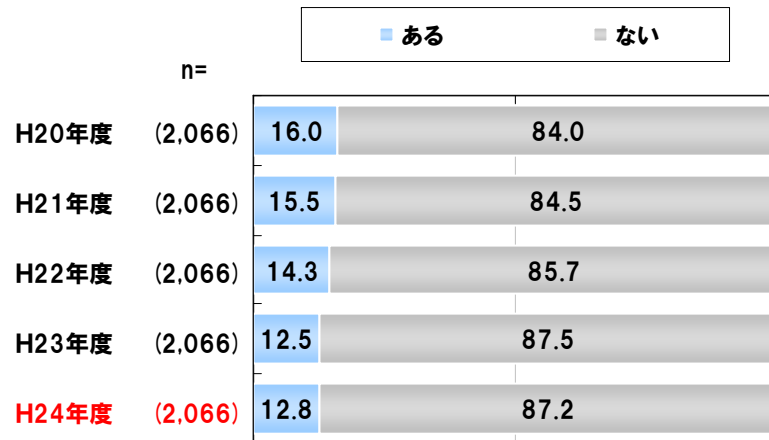


携帯電話の処分経験と処分方法

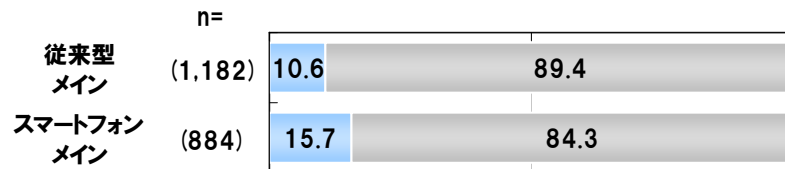
■ 携帯電話の処分経験の有無 (Q6)

- ✓ 過去1年間に携帯電話・PHSを処分したことが「ある」人は13%。
- ✓ 時系列で見ると、昨年度まで緩やかに増加傾向であった未処分率が、今年度ではほぼ同率。
- ✓ 主利用端末別では、「ある」との回答は、スマートフォンメインが16%、従来型メインが11%となり、スマートフォンメインの方がやや高い。

Q あなたは、過去1年間(2011年4月~2012年3月まで)に、ご自身が使用していた携帯電話・PHSを処分したことがありますか。
※ここでの「処分」とは店で引き取ってもらったり、人にあげたりした場合も含まれます。【単一回答】



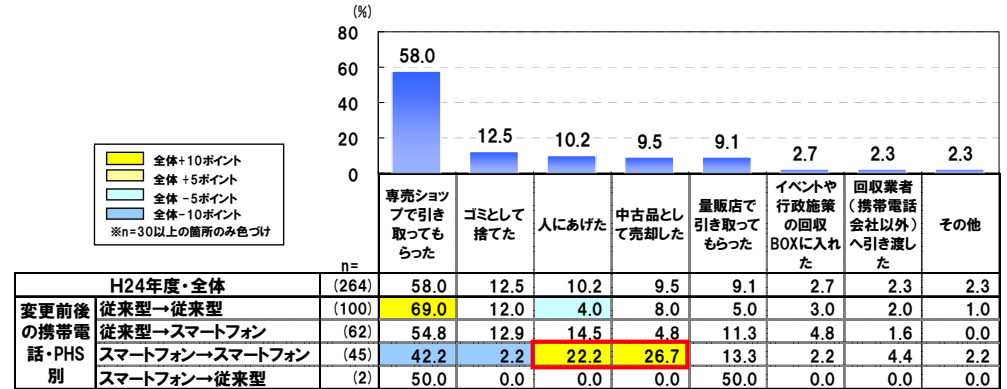
■ H24年度 主利用端末別



■ 処分方法 (Q7) ※処分経験が「ある」人ベース

- ✓ 処分方法は「専売ショップで引き取ってもらった」が最も高く、58%。
- ✓ なお、主利用端末を「スマートフォンからスマートフォン」に変えた者では、「人にあげた」や「中古品として売却した」の割合がそれぞれ2割台となっている。

Q 前問で過去1年間に処分した携帯電話・PHSが「ある」とお答えの方に伺います。では、どちらで処分を行われましたか。【複数回答】

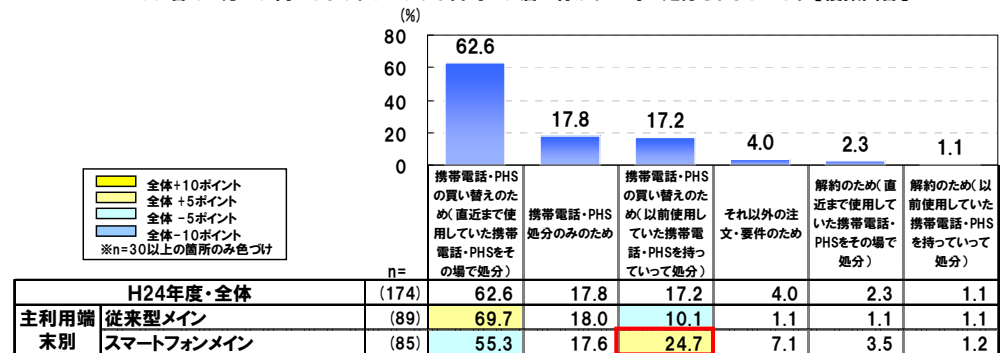


※全体スコア降順でソート

■ 店頭来店の目的 (Q10) ※専売ショップ・量販店で処分した人ベース

- ✓ 店頭で処分した人の来店目的は、「携帯電話・PHS買い替えのため(直近使用端末をその場で処分)」が最も高く63%。
- ✓ 主利用端末がスマートフォンの者では「以前使用していた携帯電話・PHSを持っていて処分」が25%と一定数存在。

Q 過去1年間に携帯電話・PHSを処分した際に、「専売ショップで引き取ってもらった」「量販店で引き取ってもらった」とお答えの方に伺います。どのような目的でお店に行かれた時に処分されましたか。【複数回答】



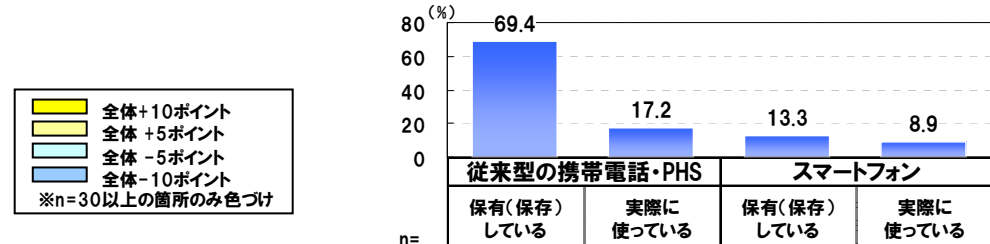
※全体スコア降順でソート

通信機器として利用中のもの以外の携帯電話・PHSの保有状況

通信以外の携帯電話・PHSの保有状況 (Q12)

- 通信目的以外に従来型の携帯電話・PHSを持っている者は69%。スマートフォンは13%
- 通信目的以外での従来型の携帯電話・PHSの保有率は、「従来型の携帯電話・PHSからスマートフォン」に変更した者で比較的高い(79%)。
- 一方、通信目的以外でのスマートフォンの保有率は、「スマートフォンからスマートフォン」に変更した者で70%であり、さらに使用率でみると37%に達する。

Q 携帯電話会社(NTTドコモ・au・ソフトバンクなど)との回線契約を解約した後も、保有(保存)している携帯電話・PHS・スマートフォンは何台ありますか。
また、そのうち携帯電話としての用途以外で実際に使っている携帯電話・PHS・スマートフォンは何台ありますか。それぞれについて、あてはまるものをお選びください。
※ここでいう「携帯電話としての用途以外で実際に使っている」とは、携帯電話回線を使った通話やメールなどの使用ではなく、アラーム・タイマー、カメラ、ゲームなどの機能や、自宅のインターネット回線や公衆無線LAN等での使用を指します。
※ここでいう従来型の携帯電話とはいわゆるガラケーを指します。【単一回答】

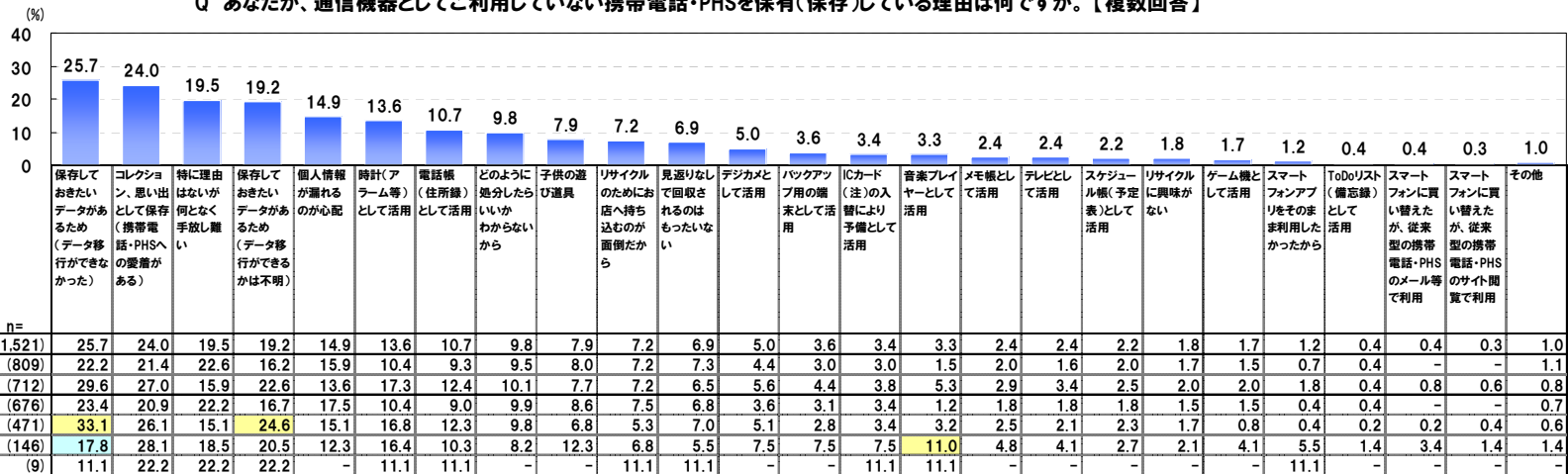


保有理由 (Q14) ※通信機器以外に保有(保存)している人ベース

- 通信目的以外に端末を保有する主な理由は「保存しておきたいデータがあるため(データ移行ができなかった)(26%)」、「コレクション、思い出として保存」(24%)。
- 「保存しておきたいデータがある」という理由は、特に「従来型の携帯電話・PHSからスマートフォン」へ変更した者において特に高い。
- なお、「個人情報が漏れるのが心配」と回答した者は15%。「どのように処分したらいいかわからないから」も10%みられる。

| H24年度・全体 | | (2,066) | 69.4 | 17.2 | 13.3 | 8.9 |
|----------------|-----------------|---------|------|------|------|------|
| 主利用端末別 | 従来型メイン | (1,182) | 67.9 | 18.8 | 3.0 | 1.7 |
| | スマートフォンメイン | (884) | 71.4 | 15.2 | 27.1 | 18.6 |
| 変更前後の携帯電話・PHS別 | 従来型→従来型 | (925) | 72.9 | 19.2 | 2.1 | 1.4 |
| | 従来型→スマートフォン | (554) | 78.9 | 16.1 | 13.2 | 13.2 |
| | スマートフォン→スマートフォン | (181) | 63.0 | 11.6 | 69.6 | 37.0 |
| | スマートフォン→従来型 | (10) | 70.0 | 40.0 | 70.0 | 30.0 |

Q あなたが、通信機器としてご利用していない携帯電話・PHSを保有(保存)している理由は何ですか。【複数回答】



| H24年度・全体 | | (1,521) | 25.7 | 24.0 | 19.5 | 19.2 | 14.9 | 13.6 | 10.7 | 9.8 | 7.9 | 7.2 | 6.9 | 5.0 | 3.6 | 3.4 | 3.3 | 2.4 | 2.4 | 2.2 | 1.8 | 1.7 | 1.2 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 1.0 | |
|----------------|-----------------|---------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 主利用端末別 | 従来型メイン | (809) | 22.2 | 21.4 | 22.6 | 16.2 | 15.9 | 10.4 | 9.3 | 9.5 | 8.0 | 7.2 | 7.3 | 4.4 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 1.5 | 2.0 | 1.6 | 2.0 | 1.7 | 1.5 | 0.7 | 0.4 | - | - | 1.1 |
| | スマートフォンメイン | (712) | 29.6 | 27.0 | 15.9 | 22.6 | 13.6 | 17.3 | 12.4 | 10.1 | 7.7 | 7.2 | 6.5 | 5.6 | 4.4 | 3.8 | 5.3 | 2.9 | 3.4 | 2.5 | 2.0 | 1.8 | 0.4 | 0.8 | 0.6 | 0.8 | 0.7 | |
| 変更前後の携帯電話・PHS別 | 従来型→従来型 | (676) | 23.4 | 20.9 | 22.2 | 16.7 | 17.5 | 10.4 | 9.0 | 9.9 | 8.6 | 7.5 | 6.8 | 3.6 | 3.1 | 3.4 | 1.2 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 1.5 | 1.5 | 0.4 | 0.4 | - | - | 0.7 | |
| | 従来型→スマートフォン | (471) | 33.1 | 26.1 | 15.1 | 24.6 | 15.1 | 16.8 | 12.3 | 9.8 | 6.8 | 5.3 | 7.0 | 5.1 | 2.8 | 3.4 | 3.2 | 2.5 | 2.1 | 2.3 | 1.7 | 0.8 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.4 | 0.6 | |
| | スマートフォン→スマートフォン | (146) | 17.8 | 28.1 | 18.5 | 20.5 | 12.3 | 16.4 | 10.3 | 8.2 | 12.3 | 6.8 | 5.5 | 7.5 | 7.5 | 7.5 | 11.0 | 4.8 | 4.1 | 2.7 | 2.1 | 4.1 | 5.5 | 1.4 | 3.4 | 1.4 | 1.4 | |
| | スマートフォン→従来型 | (9) | 11.1 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | - | 11.1 | 11.1 | - | - | 11.1 | 11.1 | - | - | 11.1 | 11.1 | - | - | - | - | 11.1 | - | - | - | - | - | |

※「H24年度・全体」のスコアで降順にソート

通信機器として利用中のもの以外の携帯電話・PHSの処分意向

■ 通信機器として利用中のもの以外の携帯電話・PHSの処分意向 (Q13)

- ✓ 従来型の携帯電話・PHSでは処分意向(Top2)は59%を占める。一方、スマートフォンでは処分意向(Top2)と非処分意向(Bottom2)がともに約4割で拮抗している。
- ✓ 携帯電話・PHSのリサイクルについて、「とても協力したい」という意思を示す者であっても、スマートフォンの非処分意向(Bottom2)は3割、「態度を保留している者・非協力的な者」では約半数となっており、従来型の携帯電話に比べると、スマートフォンの処分意向は低い傾向。

Q あなたが、通信機器(電話・メール等)としてご利用中のもの以外に保有(保存)している携帯電話・PHSについて、今後何らかの方法で処分しても良いと思いますか。新しいものから順にお答えください。※ここでいう、処分とは店で引き取ってもらったり、人にあげたりする場合も含まれます。【単一回答】

【 従来型の携帯電話・PHS 】

【 スマートフォン 】

| | | n= | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ 処分してもよい ■ まあ処分してもよい </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ どちらともいえない ■ あまり処分したくない </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ 処分したくない </div> | | | | | Top2 | Bottom2 | | | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ 処分してもよい ■ まあ処分してもよい </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ どちらともいえない ■ あまり処分したくない </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> ■ 処分したくない </div> | | | | | Top2 | Bottom2 |
|----------------|------------|---------|---|------|------|------|------|------|---------|-------|------|---|------|------|------|------|------|---------|
| H24年度・全体 | | (1,434) | 33.5 | 25.2 | 18.1 | 14.2 | 9.0 | 58.6 | 23.2 | (275) | 21.5 | 18.2 | 22.2 | 14.9 | 23.3 | 39.6 | 38.2 | |
| 性別 | 男性 | (682) | 36.2 | 25.4 | 17.9 | 11.4 | 9.1 | 61.6 | 20.5 | (161) | 22.4 | 22.4 | 21.1 | 13.7 | 20.5 | 44.7 | 34.2 | |
| | 女性 | (752) | 31.0 | 25.0 | 18.4 | 16.8 | 8.9 | 56.0 | 25.7 | (114) | 20.2 | 12.3 | 23.7 | 16.7 | 27.2 | 32.5 | 43.9 | |
| 年代別 | 10代 | (113) | 16.8 | 24.8 | 19.5 | 23.0 | 15.9 | 41.6 | 38.9 | (34) | 11.8 | 8.8 | 20.6 | 14.7 | 44.1 | 20.6 | 58.8 | |
| | 20代 | (278) | 30.9 | 21.9 | 15.5 | 20.5 | 11.2 | 52.9 | 31.7 | (88) | 21.6 | 20.5 | 19.3 | 22.7 | 15.9 | 42.0 | 38.6 | |
| | 30代 | (273) | 31.5 | 32.2 | 17.6 | 12.8 | 5.9 | 63.7 | 18.7 | (60) | 26.7 | 15.0 | 25.0 | 13.3 | 20.0 | 41.7 | 33.3 | |
| | 40代 | (260) | 30.8 | 26.5 | 17.7 | 14.6 | 10.4 | 57.3 | 25.0 | (39) | 15.4 | 33.3 | 15.4 | 10.3 | 25.6 | 48.7 | 35.9 | |
| | 50代 | (259) | 37.8 | 27.8 | 19.7 | 8.5 | 6.2 | 65.6 | 14.7 | (33) | 27.3 | 21.2 | 21.2 | 12.1 | 18.2 | 48.5 | 30.3 | |
| | 60代以上 | (251) | 44.2 | 17.1 | 19.9 | 10.4 | 8.4 | 61.4 | 18.7 | (21) | 23.8 | 42.9 | 33.3 | 23.8 | 33.3 | 23.8 | 33.3 | |
| リサイクル 協力意向別 | とても協力したい | (284) | 71.1 | 15.1 | 7.0 | 4.2 | 2.5 | 86.3 | 6.7 | (53) | 49.1 | 13.2 | 7.5 | 7.5 | 22.6 | 62.3 | 30.2 | |
| | まあ協力したい | (765) | 30.5 | 33.5 | 17.5 | 13.1 | 5.5 | 63.9 | 18.6 | (126) | 17.5 | 26.2 | 23.0 | 14.3 | 19.0 | 43.7 | 33.3 | |
| | 態度保留・非協力的 | (385) | 11.7 | 16.1 | 27.5 | 23.9 | 20.8 | 27.8 | 44.7 | (96) | 11.5 | 10.4 | 29.2 | 19.8 | 29.2 | 21.9 | 49.0 | |
| 主利用 端末別 | 従来型メイン | (803) | 33.3 | 24.7 | 20.4 | 12.8 | 8.8 | 57.9 | 21.7 | (35) | 22.9 | 20.0 | 17.1 | 5.7 | 34.3 | 42.9 | 40.0 | |
| | スマートフォンメイン | (631) | 33.8 | 25.8 | 15.2 | 16.0 | 9.2 | 59.6 | 25.2 | (240) | 21.3 | 17.9 | 22.9 | 16.3 | 21.7 | 39.2 | 37.9 | |

※Top2:「処分してもよい」+「まあ処分してもよい」 ※Bottom2:「あまり処分したくない」+「処分したくない」

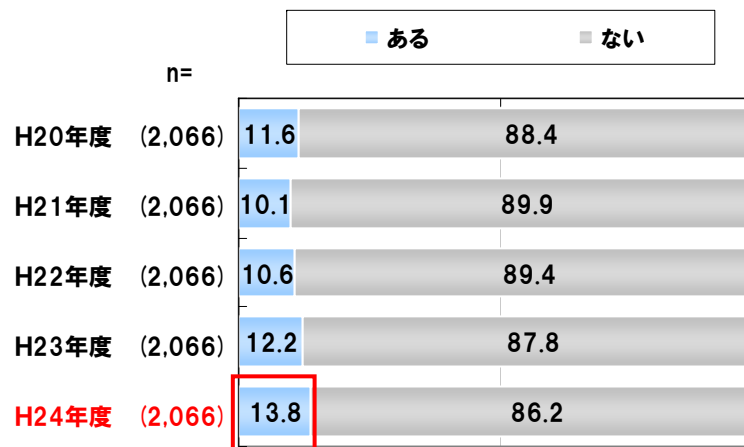
自治体からのお知らせの認知・認知経路

自治体のお知らせの認知 (Q19)

※設問文、選択肢に変更があるが、ほぼ同義の内容として比較を実施

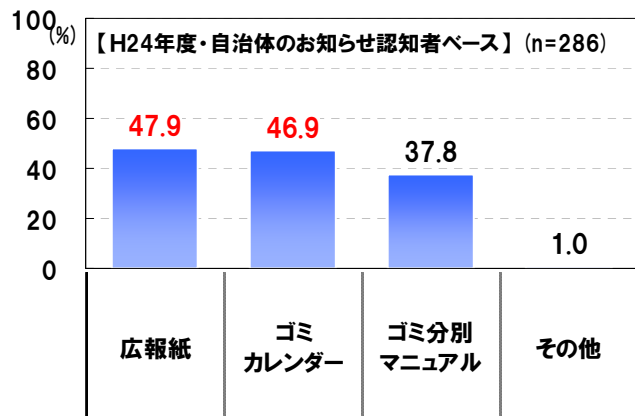
- ✓自治体からのお知らせを見たことが「ある」人は14%。
- ✓時系列で見ると、わずかではあるが、徐々に増加している。

Q 不要になった携帯電話・PHSの処分方法について、あなたのお住まいの自治体からの広報紙やゴミカレンダー等によるお知らせ等を見たことがありますか。
※ここでいう、処分とは店で引き取ってもらう場合も含みます。【複数回答】



認知経路 (Q19) 詳細 ※自治体のお知らせ認知者ベース

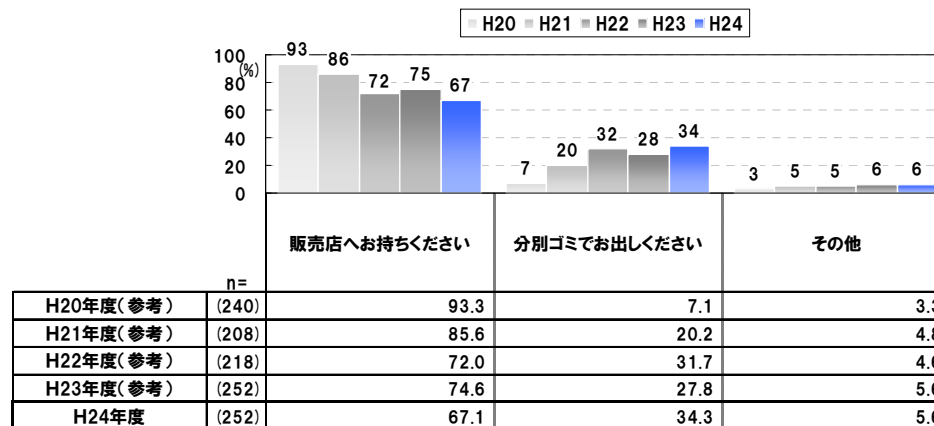
- ✓認知経路は「広報紙」・「ゴミカレンダー」が5割弱。
- 「ゴミ分別マニュアル」も38%にのぼる。



認知内容 (Q20) ※自治体からのお知らせ認知者ベース

- ✓認知内容は「販売店へお持ちください」が最も高いが、徐々に低下している。
- ✓一方、「分別ゴミでお出しください」は34%で、昨年度より6ポイント上昇している。

Q お知らせを見たことがある方にお伺いします。それは、どのようなものでしたか。【複数回答】

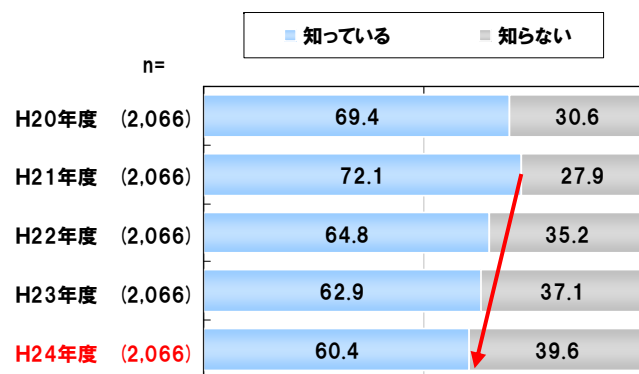


各情報の認知状況

■ 事業者の回収リサイクル認知状況 (Q21)

Q あなたは、携帯電話・PHS事業者(NTTドコモやKDDI(au)、ソフトバンクモバイル等)などが携帯電話・PHSの回収リサイクルを行っているのを知っていますか。【単一回答】

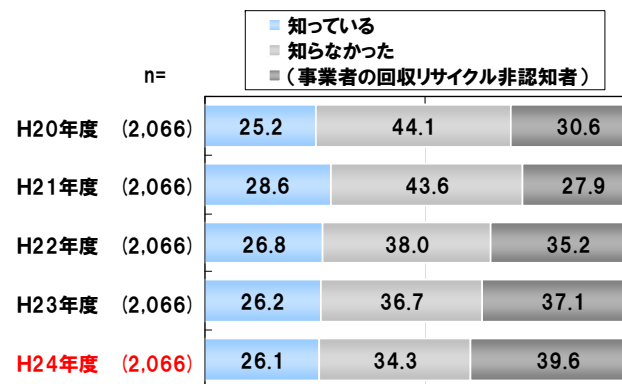
- ✓事業者の回収リサイクルを「知っている」人は、60%。
- ✓時系列で見ると、H21年度より徐々に低下傾向。



■ 専売ショップでメーカー、ブランドに係わらず、無償回収していることの認知状況 (Q22)

Q 専売ショップでは、メーカー、ブランドに係わらず携帯電話・PHSを無償で回収しているのを知っていますか。【単一回答】

- ✓メーカー、ブランドに係わらず無償回収していることを「知っている」人は、前回とほぼ同じ26%。

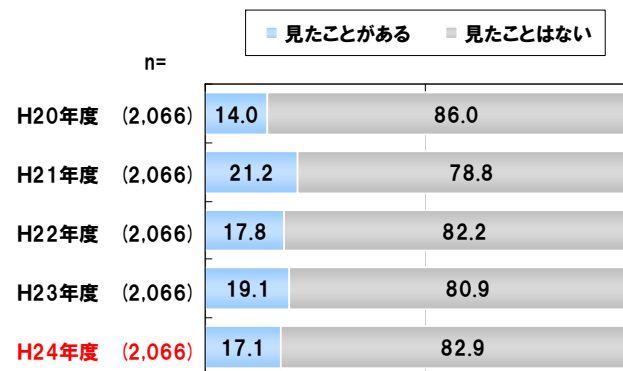


■ ロゴの認知状況 (Q25)



- ✓ロゴマークを「見たことがある」人は17%。
- ✓時系列で見ると、平成22年と同程度の低水準。

Q あなたは、このロゴマークを見たことがありますか。【単一回答】



今後の回収リサイクル協力意向

■ 今後の回収リサイクル協力意向 (Q29)

- ✓ 協力意向(Top2)は74%。「とても協力したい」は23%。
- ✓ 男性が女性より高く、年代が上がるにつれて高くなる傾向。
- ✓ 主利用端末別で見ると、スマートフォン利用者でも右記のような提示文を確認すれば、71%が協力意向がある。

Q 上記をお読みになって、あなたは今後、携帯電話・PHSの回収リサイクルに、どれくらい協力したいですか。(単一回答)

提示文

携帯電話・PHS(以下「携帯電話」)の普及に伴い、使用済み携帯電話を不法に投棄する人や、個人情報を含んでいるために処分に困る人が増えました。

携帯電話事業者は、こうした問題を解消して地球環境保全に貢献するとともに、貴金属・レアメタルなど資源の有効活用に資するため、1990年代から使用済み携帯電話の回収リサイクルを始めました。

2001年4月からは、利用者の安心と利便性をより高めるため、「モバイル・リサイクル・ネットワーク(MRN)」という仕組みを構築し、専売ショップを中心に、メーカー、ブランドに係わらず携帯電話を無償で回収する取り組みを推進しています。

■ とても協力したい ■ まあ協力したい ■ どちらともいえない ■ あまり協力したくない ■ 全く協力したくない

| | | n= | % | | | | | Top2 | Bottom2 |
|----------|----------------|---------|------|------|------|-----|-----|------|---------|
| H24年度・全体 | | (2,066) | 22.5 | 51.1 | 21.8 | 3.4 | 1.2 | 73.5 | 4.6 |
| 性別 | 男性 | (1,033) | 20.6 | 50.4 | 23.4 | 3.9 | 1.6 | 71.1 | 5.5 |
| | 女性 | (1,033) | 24.3 | 51.7 | 20.2 | 3.0 | 0.8 | 76.0 | 3.8 |
| 年代別 | 10代 | (188) | 12.2 | 50.5 | 29.8 | 5.9 | 1.6 | 62.8 | 7.4 |
| | 20代 | (376) | 17.8 | 48.1 | 26.3 | 5.6 | 2.1 | 66.0 | 7.7 |
| | 30代 | (376) | 20.7 | 53.5 | 23.4 | 1.6 | 0.8 | 74.2 | 2.4 |
| | 40代 | (376) | 21.5 | 50.5 | 21.3 | 4.8 | 1.9 | 72.1 | 6.6 |
| | 50代 | (376) | 23.7 | 54.8 | 18.4 | 2.4 | 0.8 | 78.5 | 3.2 |
| | 60代以上 | (374) | 33.7 | 48.7 | 15.8 | 1.6 | 0.3 | 82.4 | 1.9 |
| 購入場所別 | 専売ショップ | (1,484) | 22.7 | 50.7 | 22.0 | 3.4 | 1.1 | 73.5 | 4.5 |
| | 家電量販店 | (417) | 20.6 | 52.0 | 22.1 | 3.8 | 1.4 | 72.7 | 5.3 |
| | 街角の携帯電話・PHS専門店 | (100) | 26.0 | 52.0 | 18.0 | 3.0 | 1.0 | 78.0 | 4.0 |
| 主利用端末別 | 従来型メイン | (1,182) | 25.5 | 50.2 | 20.8 | 2.5 | 1.1 | 75.6 | 3.6 |
| | スマートフォンメイン | (884) | 18.4 | 52.3 | 23.2 | 4.8 | 1.4 | 70.7 | 6.1 |

※Top2:「とても協力したい」+「まあ協力したい」 ※Bottom2:「あまり協力したくない」+「全く協力したくない」